

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ  
НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА



# НГСП ИНФОРМ ROGWU INFORM

#6  
2017



## ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО

2016  
2015  
2014  
2013  
2012  
2011  
2010  
2009  
2008  
2007  
2006  
2005  
2004  
2003  
2002  
2001  
2000  
1999  
1998  
1997  
1996  
1995  
1994  
1993  
1992  
1991  
1990  
1989  
1988  
1987  
1986  
1985  
1984  
1983  
1982  
1981  
1980  
1979  
1978  
1977  
1976  
1975  
1974  
1973  
1972  
1971  
1970  
1969  
1968  
1967  
1966  
1965  
1964  
1963  
1962  
1961  
1960  
1959  
1958  
1957  
1956  
1955  
1954  
1953  
1952  
1951  
1950  
1949  
1948  
1947  
1946  
1945  
1944  
1943  
1942  
1941  
1940  
1939  
1938  
1937  
1936  
1935  
1934  
1933  
1932  
1931  
1930  
1929  
1928  
1927  
1926  
1925  
1924  
1923  
1922  
1921  
1920  
1919  
1918  
1917  
1916  
1915  
1914  
1913  
1912  
1911  
1910  
1909  
1908  
1907  
1906

## В ЭТОМ НОМЕРЕ

# 4

- Стр.** **4** Зачем нам Год профсоюзной информации?  
**8** Развитие и совершенствование информационно-аналитической деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России  
**12** МПО ПАО «ЛУКОЙЛ»: Современные информационные механизмы профсоюзной работы  
**16** «Газпром Профсоюз». Лучшие практики  
**18** Новокуйбышевский НПЗ: информационный прорыв профсоюзной организации  
**19** «Саратовнефтепродукт»: «Год профсоюзной информации»  
**20** Татнефть о стендах, корпоративной социальной сети и Instagram  
**22** Практика информационной работы МПО «СИБУР Профсоюз»

# 24

**Стр.** **24** «ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ПРОФСОЮЗОВ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО»

- 26** Об информационной работе  
**28** Первый редактор  
**29** Нефтяной профиль  
**30** Информационная работа в ОПО ОАО «Сургутнефтегаз»  
**31** Практика информационной работы в ОППО ОАО «Калининградгазификация»  
**32** Волгоградская территориальная организация Профсоюза о смотрах-конкурсах  
**34** Информационная работа в ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз»  
**36** Практики работы в профсоюзной организации «Газпром добыча Астрахань профсоюз»



# 38

**Стр.** **38** В ПОСТОЯННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

- 40** Новый сайт Профсоюза  
**42** Еженедельный дайджест «Ласточка»  
**44** Социальные сети в работе Профсоюза

# 46

**Стр.** **46** В ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ

- 48** Кто владеет информацией – владеет миром  
**50** «От редакции»





**Александр Корчагин**

Председатель Нефтегазстройпрофсоюза России

## Уважаемые Коллеги!

**И**нформационно-аналитическая работа всегда была важным направлением деятельности Профсоюза. За многие годы, прошедшие с момента учреждения Союза нефтепромышленных рабочих 111 лет назад, изменились методы информационной работы, но не главные приоритеты. Защищая права и интересы членов Профсоюза, мы должны находиться в постоянном контакте с работниками, доступно рассказывать о своей деятельности, аргументировано доносить свою позицию, мотивировать на вступление в Профсоюз.

Когда-то информационная работа Профсоюза ограничивалась устной агитацией в коллективах, выпуском газет и листовок, плакатами. Сегодня мы можем и должны использовать все новейшие средства массовой коммуникации. Современный динамичный мир ставит перед нами задачу постоянно совершенствоваться, быть в курсе новых информационных технологий, осваивать новые инструменты, сохраняя при этом накопленные годами опыт и лучшие практики.

Очевидно, что каждое действие Профсоюза, каждая наша победа должна быть доведена до самой широкой аудитории. Если мы провели работу, но не рассказали о ней, то значит, что никакой работы проведено не было.

На мой взгляд, сейчас настал подходящий момент для подведения промежуточных итогов реализации обозначенных

Съездом Профсоюза задач по информационному обеспечению деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России, обсудить, какие новые инструменты нам необходимо задействовать в своей работе, определиться с ближайшими планами.

Все структурные подразделения Нефтегазстройпрофсоюза России ежедневно выполняют схожие функции: собирают и анализируют информацию, выстраивают отношения со СМИ, размещают материалы о своей работе на информационных площадках. Нам необходимо объединить усилия для повышения эффективности системы информационной работы. 30 ноября на Пленуме Российского Совета профсоюза мы подведем промежуточный итог реализации стратегии 2008 года, обсудим новые задачи, продиктованные временем, и необходимые изменения стратегии, которая определит направления нашей информационной работы на ближайшие годы. Уже сейчас понятно, что одним из приоритетов будет укрепление и модернизация нашего единого информационного пространства, создание конкретных продуктов, которые помогут структурным подразделениям Профсоюза в освещении их деятельности.

Информационно-аналитическая работа — это голос Нефтегазстройпрофсоюза России. И этот голос должен звучать громко.

# Постоянная комиссия Российского Совета профсоюзов по информационно- аналитической работе

## 2017

год Федерация Независимых Профсоюзов России объявила Годом профсоюзной информации. Это решение является призывом для всех структурных организаций ФНПР модернизировать информационную работу, заняться кадровыми вопросами, пересмотреть существующие механизмы и формы информационной деятельности.

Год профсоюзной информации – это хорошая возможность провести анализ своей работы, задуматься, соответствуют ли наши информационные продукты духу времени.

К сожалению, информационно-аналитическая работа не является приоритетной для некоторых профсоюзных лидеров. Иногда ей занимаются по остаточному принципу, так сказать, «когда руки дойдут». Я считаю такой подход не только ошибочным, но и опасным. Профсоюз говорит на своем, специфичном языке. Нужно все эти моменты переводить «с русского на русский», делать понятными для самой широкой аудитории. Игнорирование информационного блока приводит к тому, что вся профсоюзная работа ведется «в стол». На мой взгляд, любая профсоюзная деятельность не имеет смысла, если о ней не знают те, для кого она ведется. Если мы провели мероприятие, но не рассказали о нем, не написали, значит мы поскромничали. А скромность в этом случае – это путь в неизвестность.

Информационная работа – единственное окно между нашей внутренней работой и внешним миром. Если профсо-

юзная организация не умеет налаживать связь с общественностью, значит она не сможет эффективно защищать права и интересы своих членов.

Год профсоюзной информации – это еще и прекрасный повод «сверить часы» с окружающим миром, понять, какие новые информационные технологии появились, как мы можем модернизировать уже существующие механизмы профсоюзной работы.

Всего десять лет назад никто не слышал про социальные сети. Сегодня же это один из самых доступных и эффективных инструментов для трансляции своих идей самой широкой аудитории. Раньше вся информационная работа строилась на наружной агитации, радио, печатной продукции. Сейчас многие эксперты прямо заявляют, что через пятнадцать – двадцать лет газеты, как средство массовой информации, уйдут в прошлое. Более того, уже ведется речь о том, что классическое телевидение начинает терять позиции по сравнению с интернет-вещанием. Вместе с тем Профсоюзу не стоит отказываться от традиционных методов информационной деятельности в силу многих причин. Как найти баланс? В выборе форм работы многие часто забывают просто спросить у людей. Необходимо постоянно проводить социологические опросы, искать самые актуальные способы распространения информации для каждой конкретной профсоюзной организации.

## Зачем нам Год профсоюзной информации?



**Павел Фадеичев**

Председатель постоянной комиссии  
Российского Совета профсоюзов  
по информационно-аналитической работе

В любой деятельности главную роль выполняют кадры. Информационно-аналитическая работа в этом плане не исключение. Год профсоюзной информации – повод заняться своей переподготовкой, внимательнее присмотреться к опыту коллег по Профсоюзу. Это касается, в первую очередь, интернет-технологий, которые позволяют свободно общаться с огромными аудиториями, проводить мобилизационные мероприятия, конкурсы.

Год профсоюзной информации не должен закончиться для нас 31 декабря. Модернизацию информационной работы необходимо рассматривать как непрерывный процесс. Только так мы сможем оставаться в информационной повестке, укреплять свой авторитет и постоянно формировать положительный образ Профсоюза во всех средствах массовой коммуникации. Информационно-аналитическая работа должна стать универсальным инструментом, который позволит решить широкий спектр задач, в том числе будет способствовать защите социально-экономических прав членов Профсоюза.

Что мы можем сделать уже сегодня? Для начала нужно поменять отношение профсоюзных лидеров к информационной работе. Необходимо научиться рассказывать о своей деятельности на всех возможных площадках, не бояться защищать свою позицию, встраивать информационную работу в общую деятельность профсоюзной организации как полноценное направление.

*«Информационная работа –  
единственное окно  
между внутренней  
работой и внешним миром»*

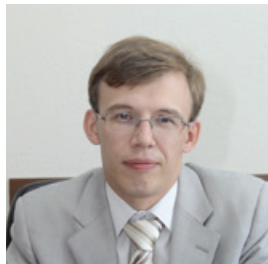
# Постоянная комиссия Российского Совета профсоюзов по информационно- аналитической работе



**Аладушкин  
Сергей Павлович**

председатель  
Нефтеюганской  
территориальной  
организации Профсоюза

«Эффективная информационная работа позволяет укрепить авторитет организации, создать позитивный имидж Профсоюза, а отлаженное информационное взаимодействие организаций всех уровней Профсоюза обеспечивает его организационное единство».



**Анрианов  
Максим Владимирович**

председатель объединенной  
первичной профсоюзной  
организации «Газпром  
трансгаз Казань профсоюз»

«В функционировании профсоюзной организации информация является основой для успешной работы. Умение интегрировать коммуникационные потоки, четко выстраивать единую информационную политику, владеть различными методами медиа-воздействия на внешнюю и внутреннюю аудиторию (ораторское искусство, умение управлять конфликтом, ориентировать внимание собеседников, даже порой вовремя разместить необходимый пост в Инстаграм и многое другое) – все это служит нашей общей цели.

И главное не забывать одну истину – «Вначале было слово...».



**Бахтияров  
Альберт Динусович**

председатель  
первичной профсоюзной  
общественной организации  
АО «Транснефть-Прикамье»

«Профсоюз без собственной информационной политики не способен оперативно реагировать на информацию, поступающую извне, ее осмыслить и сформировать ясную позицию, организовать информирование членов Профсоюза о своей деятельности».



**Беда  
Михаил Васильевич**

председатель  
Ставропольской краевой  
организации Профсоюза

«Оперативная актуальная информация, которая поступает посредством современных информационных технологий до каждого из членов Профсоюза – важное условие профсоюзной эффективности».



**Белькова  
Ольга Вячеславовна**

председатель объединенной  
первичной профсоюзной  
организации ОАО «Газпром  
газораспределение Воронеж»

«Появилось множество новых современных средств массовой информации – это и интернет, и социальные сети. Соединить все эти направления деятельности воедино, наполнить действительно полезной и интересной информацией, донести ее до людей – это очень интересная работа, которой и занимается наша комиссия».



**Гарага  
Сергей Владимирович**

председатель  
объединенной первичной  
профсоюзной организации  
АО «Связьтранснефть»

«Для качественной работы необходимо использовать все возможные информационные механизмы – это и сайты, стенды, социальные сети, мобильные приложения, агитационные материалы и многое другое».



**Патока  
Андрей Валентинович**

председатель  
первичной профсоюзной  
организации  
ОАО «Сызранский НПЗ»

«Год информации подходит к концу, и за это время проведено множество семинаров, тренингов, мозговых штурмов, слетов и так далее. На разных уровнях и в различном составе мы обсуждали вопросы этой тематики, определяя проблемные участки и выработывая реальные пути развития данного направления».



**Роголин  
Владимир Иванович**

заместитель председателя  
Объединенной  
профсоюзной организации  
ОАО «Сургутнефтегаз»

«Профсоюзные стенды и уголки – пожалуй, самый распространенный прием в информировании членов Профсоюза на предприятии. Именно здесь вся необходимая информация собрана в одном месте и отражает то, какую разноплановую деятельность осуществляет Профсоюз!».



**Ожерельев  
Геннадий Иванович**

председатель объединенной  
первичной профсоюзной  
организации «Газпром трансгаз  
Ставрополь профсоюз»

«Грамотно выстроенная система взаимодействия представителей Профсоюза и медиасферы способствует повышению имиджа профорганизации на внутреннем (корпоративном) и внешнем уровнях, помогает наладить обратную связь с членами Профсоюза, оперативно решить важные вопросы».



**Шабалина  
Елена Викторовна**

председатель объединенной  
первичной профсоюзной  
организации АО «Газпром  
газораспределение Киров»

«В современных условиях для решения основных для Профсоюза задач сохранения и увеличения членства нужны не просто пропаганда и агитация в их чистом лозунговом виде, а более тонкие формы подачи информации».



**Яманаев  
Алексей Анатольевич**

председатель Томской  
областной организации

«Информационная деятельность очень важное направление работы Профсоюза и его структурных организаций. Важно поддерживать и развивать сильные проекты, которые способствуют мотивации профсоюзного членства».

# Развитие и совершенствование информационно-аналитической деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России

**И**нформационная, агитационная, разъяснительная работа всегда имела место в деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России. При этом с течением времени она развивалась и совершенствовалась. Изначально информационная работа была частью организационно-массовой работы. Затем, учитывая возрастающее значение информации, она стала самостоятельным направлением деятельности. Сегодня мы говорим не просто об информационной, а об информационно-аналитической работе Нефтегазстройпрофсоюза России, которая стала одним из ключевых условий известности организации, лояльности и приверженности к ней со стороны членов Профсоюза. О главных направлениях информационной и аналитической деятельности – в нашем материале.

Ключевым в определении роли и места информации стал III Съезд Нефтегазстройпрофсоюза России, прошедший в 2000 году. На нем было принято решение о создании самостоятельного полноценного подразделения в аппарате Профсоюза, которое сосредоточилось бы на информационном обеспечении его деятельности. Затем в апреле 2004 года был создан информационно-аналитический центр. Он не просто реализовывал информационную политику организации, но также готовил необходимые аналитические материалы, столь необходимые для принятия ключевых решений. С этого момента информационная работа стала самостоятельной и неотъемлемой частью деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России.

В 2007 году произошли изменения в структуре аппарата Профсоюза, информационно-аналитический центр был преобразован в отдел информационно-аналитической работы. На V Пленуме Российского Совета профсоюза в ноябре того же года был рассмотрен вопрос «О совершенствовании информационной работы в Профсоюзе», по итогам были определены задачи по совершенствованию и дальнейшему разви-

тию информационной деятельности. В рамках решения этих задач через год, в феврале 2008 года, Президиум Российского Совета профсоюза принял Стратегию информационного развития Нефтегазстройпрофсоюза России и План мероприятий по её реализации до 2010 года. Программа на 2009–2010 годы, принятая Всероссийской конференцией Профсоюза, перед всеми структурными организациями поставила следующие задачи в сфере информационной деятельности:

- создание позитивного имиджа Профсоюза, формирующегося в сознании наёмных работников, социальных партнеров и всего общества;
- повышение значимости практического решения социально-трудовых вопросов работников;
- развитие информационной среды и информационной инфраструктуры профсоюза.

V съезд Нефтегазстройпрофсоюза России, прошедший в 2010 году, отметил, что главной целью информационно-аналитической работы является эффективная система обеспечения прав членов Профсоюза на свободное получение, распространение и использование информации, расширение прямой и обратной связи профорганов с рядовыми членами Профсоюза. В апреле 2014 года состоялся IX Пленум Российского Совета профсоюза, основным вопросом которого стало совершенствование информационной работы в целях обеспечения эффективной деятельности профсоюзных организаций. Руководство информационной деятельностью было возложено на постоянную комиссию Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической деятельности.

Эти решения и являются сегодня программной основой современной и перспективной деятельности Профсоюза в области информационно-аналитической работы. Что касается реализации информационной политики, кроме постоянной



Комиссия по информационно-аналитической работе 2010–2015 годов

комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической деятельности и отдела информационно-аналитической работы этим занимаются территориальные и межрегиональные организации Профсоюза. Между ними выстроена вертикальная и горизонтальная связь, осуществляется координация действий на всех уровнях структуры Профсоюза – от территориальных и межрегиональных до первичных профсоюзных организаций. Из года в год совершенствуется информационно-аналитическая работа, внедряются новые информационные технологии, используются различные способы оперативного системного и комплексного донесения информации до членов Профсоюза. Совершенствуются процесс взаимного обмена информацией и система внутривнутрипрофсоюзной информационной работы, развиваются традиционные, появляются современные каналы коммуникации с членами Профсоюза.

Старейшим из них является ежемесячный профсоюзный журнал «НГСП информ», первый номер которого вышел летом 1997 года. Журнал и сейчас остается одним из наиболее важных инструментов информационного обеспечения членов Профсоюза и структурных организаций. С каждым годом расширялся тематический диапазон публикаций, улучшалось его художественно-техническое оформление, журнал становился более интересным, а значит, читабельным. За 20 лет издания его тираж вырос с 1000 до 2500 экземпляров, но его реальная аудитория гораздо шире, ведь электронная версия размещается на сайте Профсоюза, она доступна каждому желающему. Бумажная версия «НГСП информ» распространяется в структурных организациях Профсоюза, территориальных советах, родственных профсоюзах стран СНГ и дальнего зарубежья, администрациях республик, краев, областей, районов, где расположены предприятия нефтегазового комплекса.

Самым важным в работе журнала является то, что он

дает реальную возможность помогать людям, оказавшимся в непростой ситуации. Так произошло, к примеру, с коллективом ООО «Волгограднефтесервис». При проведении реструктуризации в ООО «ЛУКОЙЛ Нижневолокжскнефть» цеха подземного и капитального ремонта скважин были выведены из системы «ЛУКОЙЛа» и переданы новой организации «НУРС». Работники не только практически лишились всех социальных гарантий, но и начали испытывать давление со стороны новой администрации. В результате между созданной первичной профсоюзной организацией и администрацией предприятия возник конфликт. «НГСП информ» подготовил по этому поводу серию публикаций. О том, что произошло после их выхода, рассказал Владимир Иванченко, председатель профкома предприятия: «После публикаций руководству пришлось отменить незаконные приказы, да и вообще начались коренные перемены, сменили гендиректора. Новая администрация лояльно относится к профсоюзной организации, заключен коллективный договор. Но главное – реакция людей. Все статьи были приняты на «ура», их зачитывали «до дыр», «НГСП информ» стал надежным помощником».

В 2001 году началась работа по созданию единой системы распространения информации в Интернет-пространстве. Это было сделано с целью обеспечения оперативной, регулярной, качественной и разносторонней информацией о позиции и действиях Общероссийского профсоюза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства членов Профсоюза, всех трудящихся в России и за рубежом. Главным инструментом той работы стал созданный в 2001 году сайт Профсоюза. Заметим, что по итогам 2007 года Профсоюз стал лауреатом конкурса ФНПР на лучший профсоюзный сайт в Интернете.

С 2006 года в рамках создания глобальной единой информационной сети Профсоюза начали создаваться клон –

сайты его структурных организаций. В этом же году к 100-летию Нефтегазстройпрофсоюза России был создан ещё один сайт – «Виртуальный музей», в который можно зайти с главного сайта. Основная цель организации музея – демонстрация исторического развития Профсоюза, отражение этого пути в различных источниках, популяризация его деятельности по защите интересов трудящихся нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства в открытом информационном пространстве Интернета. В 2009 году сайт «Виртуальный музей» победил в конкурсе ФНПР на лучший профсоюзный сайт в номинации «Лучшая инновационная разработка в области информационных технологий».

Особое направление работы – повышение профессионального уровня специалистов, ответственных за информационную работу в подразделениях Профсоюза. В начале 2005 года был проведен первый семинар для редакторов профсоюзных средств массовой информации. В целях совершенствования информационной работы Профсоюза проводятся ежегодные семинары для работников структурных организаций Профсоюза, отвечающих за это направление деятельности. Для оказания им помощи в практической деятельности было издано учебно-практическое пособие «Профсоюзный лидер в работе с профсоюзной информацией» и пособие «Информационное поле профсоюза. Современные инструменты формирования и поддержки».

Настоящим прорывом в информационной работе стало внедрение он-лайн – трансляций и аудио- видеосвязь для территориальных, межрегиональных профорганизаций и центрального аппарата. Это позволило проводить в режиме видеоконференций заседания Президиума Российского Совета профсоюза, пресс-конференции и обучающие вебинары.

Подтверждением высокого профессионального уровня

информационных работников стали победители и лауреаты ежегодных конкурсов ФНПР: творческом конкурсе им. Я.С. Смирнова, конкурсе «Авангард» центральной профсоюзной газеты «Солидарность». В 2010 году на конкурсе газеты «Солидарность» «Профсоюзный Авангард – 2010» в номинации «Новация» Нефтегазстройпрофсоюз России был награжден Почетной грамотой за проведение оперативных on-line видеоконференций профсоюзного актива.

Большое внимание в работе уделяется освещению в различных средствах массовой информации – общественно-политических, отраслевых и тематических изданиях на федеральном и на региональном уровнях – материалов о деятельности Профсоюза. Расширяются и совершенствуются методы наглядного визуального представления информации. К ряду значимых событий Профсоюза изготавливаются видео- и аудиоматериалы для использования в презентационных целях. Для информационной поддержки деятельности Профсоюза расширяется ассортимент информационно-пропагандистских материалов и продукции с символикой Нефтегазстройпрофсоюза России.

Наконец, нельзя не рассказать об аналитическом направлении работы. Информационно-аналитический центр и затем отдел информационно-аналитической работы выполняют аналитические и прогнозные исследования, связанные с деятельностью компаний нефтегазовых отраслей промышленности и строительства и профсоюзных организаций этих компаний. Еще одно направление работы – проведение социологических исследований и опросов членов Профсоюза по актуальным проблемам профсоюзной деятельности. Результаты социологических исследований дают разнообразную информацию о социально-производственной обстановке на предприятиях нефтегазового комплекса, настроениях и мнени-

ях работников, их удовлетворенности либо недовольстве различными аспектами производственной и профсоюзной жизни. Социологические исследования максимально используют принцип обратной связи с рядовыми членами профсоюза и профсоюзными работниками и активистами. Такая работа позволяет более четко выстраивать и совершенствовать профсоюзную работу, принимать верные и точные стратегические и тактические решения.

### Инна Альшанова

ведущий специалист отдела информационной работы и развития внешних связей

### Валерий Рачкин

специальный корреспондент журнала «НГСП информ»

### Анастасия Нестерова

пресс-секретарь Нефтегазстройпрофсоюза России



...ного движения, публиковавшаяся в депрессии».

«Дикариды «Объединение союзов», Б... рабочих» и других поддерживалось, ... отдельных секций по профессии с ... стания и классы, как это «предавали» мн... нуть единую боевую организацию с одним р... Революционную политику бакинских социал... ных влиять дезорганизацию в работу союза, и... не только особенно необходимо единство делег... ст сил. «В единой организации – обсуждение... в прошлом, и настоящего, и наших шагов в... не серьезное, товарищеское, и в результате... ных, спонтанные действия по отношению кап... производная, но действия солидарные! Ита... дружная, солидарная работа в одном союзе... ственной форме разъяснения, что важная... ной деятельности профсоюза является крепкая... ния организации, направляющая и руководя... ния бакинских пролетариев к самой энергич... ственно рабочей организации, руководящей и... стветарията в целом...» «Мы закладываем... ный момент фундамента будущего. Когда мы... ной своей организации, тогда никакая реакци... ния. Тогда мы смело и уверенно будем идти... ния, к новым победам – вплоть до полного ра... ния нас целей работая».

... назвал бакинских рабочих к стойкой, орг... ственной борьбе: «Издав к старому» – стало... ния: «Мы уходим от заморозков» – должно с... ния излущенной рабочей армии», – указывала га... ных примерах газета ушла рабочих устроив... ния, показывала вред, наносимый рабо... ниями тактикой индивидуального террора, при... ния, что только сплоченность вокруг своих классовых организаций... ственной борьбы с капиталом. В этом отношении весьма ха... терно освещение газетой хода событий, связанных с докум... объявленным в июле 1908 года административной мастерских фи... Манганова в Забрате.

11

В статье «Митинг рабочих» опубликованной в № 2 газеты от 6 сентября 1908 года, автор писал, что раб...

## МПО ПАО «ЛУКОЙЛ»: Современные информационные механизмы профсоюзной работы

**И**нформационное обеспечение деятельности МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» и структурных профсоюзных организаций строится на основе самостоятельной информационной политики, действующей в соответствии с уставами Нефтегазстройпрофсоюза России, МПО ПАО «ЛУКОЙЛ», Программой деятельности Международной ассоциации профсоюзных организаций ПАО «ЛУКОЙЛ» на 2014–2018 гг.

Стратегические основы информационной политики МПО ПАО «ЛУКОЙЛ»:

- Единый подход к организации информационного обеспечения для всех профсоюзных организаций, входящих в структуру МПО ПАО «ЛУКОЙЛ»;
- Учет региональных особенностей и особенностей хозяйственной деятельности предприятия/организации, на котором осуществляет деятельность профсоюзная организация;
- Использование максимально широкого спектра информационных ресурсов, учитывающих потребности в информации и особенности восприятия информации работниками различных возрастных, социальных и профессиональных групп;
- Система внутреннего мониторинга эффективности информационных ресурсов, включающая уровень информированности работников, членов профсоюза, оценку потребности в такой информации, оценку восприятия размещаемой информации, оценку доступности и привлекательности различных информационных ресурсов и т.п.;
- Информационно-аналитическое сопровождение деятельности объединенных первичных профсоюзных организаций, первичных профсоюзных организаций, цехкомов по различным направлениям профсоюзной работы, в том числе по вопросам организации эффективного информационного обеспечения.

Координацию информационной работы, обеспечивающую **единый подход к организации информационного обеспечения структурных профсоюзных организаций**, требования к содержанию и формату профсоюзной информации, учитывающей особенности корпоративных требований, осуществляет Совет МПО ПАО «ЛУКОЙЛ», профкомы обществ, действующие на основании единых требований к информационной политике, разработанных ФНПР, Советом МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» и изложенных в Методических рекомендациях по применению форм и методов информационной работы в профсоюзных организациях МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» (Приложение № 1 к постановлению Совета МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» от 27.09.2011).

Сегодня профсоюзными организациями МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» выстроена своя уникальная системы информационного обеспечения, основанная на **использовании максимально широкого спектра информационных ресурсов** – стенды, печатные и электронные издания, личные встречи и общение, информация на сайте, телевидение, Интернет-ресурсы, Интранет-ресурсы, электронная почта, социальные сети.

Основное внимание в качестве главного информационного ресурса на рабочем месте уделяется профсоюзному стенду. Подходы к их оформлению в последнее время сильно изменились. Сегодня все они выполнены в строгом корпоративном стиле, имеют блоки постоянной и сменяемой информации, обновляемой на постоянной основе.

Неотъемлемой частью информационной работы структурных профсоюзных организаций является сотрудничество на постоянной основе с *корпоративными печатными изданиями и печатными изданиями местных органов власти*. В настоящий момент на постоянной основе налажено сотрудничество

с 15 корпоративными печатными изданиями, в которых распространяется информация о деятельности профкома предприятия. Это такие издания, как региональная отраслевая газета «Нефтяник Западной Сибири», корпоративные газеты, выпускаемые совместными усилиями администрации и профсоюзными комитетами – «Нефтяник РИТЭКа», «Пермская нефть», «Балтийская нефть», «Буровик», «Северные ведомости», «Синтез», «Волга и Дон», «Энерговектор», «Нефтяник», «Пермский нефтяник», корпоративные журналы «Южный регион», «Волга», электронные корпоративные издания «Чистая линия», «Уральский ЛУКОЙЛ». Совместные мероприятия администрации и профсоюзной организации ООО «Ставролен» освещаются в официальном печатном органе муниципального образования г. Буденновска «Буденновск сегодня».

Многими профсоюзными организациями изданы специальные *брошюры и памятки*, наглядно и доказательно рассказывающие о преимуществах членства в профсоюзной организации, об истории и деятельности профсоюзной организации. Так, ОППО ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» выпустил брошюру удобного формата «12 преимуществ профсоюза», изданы памятки о преимуществах профсоюза и в ППО ООО «ЛУКОЙЛ-Ухтанефтепереработка», ОППО ООО «БКЕ», ОППО ООО «ЛУКОЙЛ-Волганефтепродукт» и ряд других.

В ОППО ООО «ЛУКОЙЛ-Пермнефтеоргсинтез» уже много лет успешно работает внутреннее заводское радио, которое уже стало привычным и эффективным профсоюзным информационным ресурсом для работников данного предприятия. Тематика сообщений радиозэфира направлена на освещение новостей предприятия, компании, выступления председателя объединенной профсоюзной организации и членов профкома.

Следует отметить и сложившуюся положительную практику информирования о деятельности профсоюзной организации через освещение профсоюзных мероприятий на телевидении. Так, периодически освещаются состоявшиеся мероприятия первичных профсоюзных организаций ТПО ООО «Западная Сибирь» в телевизионной программе «Мы» местного телевидения, ОППО ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» на Кстовском телевидении, на канале «Связист».

Реализация информационной политики МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» основана на том, что организация информационной работы в значительной степени зависит от материально-организационных ресурсов профсоюзной организации, требований корпоративной информации, региональных и социально-экономических особенностей ее деятельности. Однако единой позицией выступает – создание системы информационного обмена, обеспечивающего в рамках социального партнерства взаимодействие работодателей и работников для поиска оптимальных путей роста производительности и



эффективности труда. С этой целью ключевой стратегической основой реализуемой информационной политики МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» является **система внутреннего мониторинга эффективности различных информационных ресурсов**. Данная система построена на использовании целого ряда показателей и оценок, получаемых на основе результатов социологических опросов, личных встреч и обсуждений, статистических показателей Интернет-среды. Это позволяет уточнять и корректировать требования к размещаемой информации, а также находить и внедрять новые информационные ресурсы с учетом потребностей и восприятия различных целевых групп.

Так, мониторинг информационных потребностей и особенностей восприятия профсоюзной информации среди работников и членов профсоюзных организаций позволил выработать новый подход к такому ставшему уже традиционным ресурсу, как профсоюзный стенд. В качестве позитивного опыта следует отметить опыт ряда профсоюзных организаций МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» по размещению интерактивной информационной панели, на которой достаточно быстро и в удобном электронном виде можно получить информацию о деятельности профсоюзной организации, ключевых документах, текущих мероприятиях и фотографиях с уже прошедших. Для решения задач оперативности размещения информация существует возможность дистанционного обновления информации.

Также с учетом результатов внутреннего мониторинга эффективности информационных ресурсов многими профсоюзами активно используется *электронные информационные ресурсы*. Так, с использованием Интернет-сети в профкоме ОППО ООО «ЛУКОЙЛ-Нижегороднефтеоргсинтез» создан



«Личный кабинет – электронная библиотека», обеспечивающий всем работникам завода свободный многократный доступ к руководящим и нормативным документам с разъяснением их содержания и применения, а также возможность задать вопросы и получить на них ответы. Во многих профсоюзных организациях МПО ПАО «ЛУКОЙЛ» для внутреннего информационного обмена используются такие каналы, как самостоятельные разделы на портале предприятия/организации, страницы в социальных сетях и электронная почта.

Развитие и совершенствование информационного обеспечения каждой профсоюзной организации невозможно без создания единой информационной платформы, позволяющей решить несколько задач по организации информационного обеспечения. С этой целью действуют такие информационные площадки, как постоянно обновляемый официальный сайт МОПО ПАО «ЛУКОЙЛ» и журнал «Социальное партнерство». Журнал «Социальное партнерство» – специальное печатное издание, учрежденное МОПО ПАО «ЛУКОЙЛ», служит дискуссионной площадкой для обсуждения социально-экономических тенденций и обмена мнениями по наиболее актуальным вопросам социально-трудовой сферы и профсоюзной работы.

**Официальный сайт МОПО** – это, прежде всего, возможность размещения в ежедневном режиме новостных материалов, освещающих деятельность структурных профсоюзных организаций, всех важных мероприятий, проходящих в профобъединении, новостей вышестоящих профсоюзных органов. Помимо этого, еще одним важным направлением данной информационной площадки выступает информационно-аналитическая поддержка деятельности структурных профсоюзных организаций по направлениям профсоюзной работы. С этой целью на сайте созданы разделы, соответствующие направлениям профсоюзной работы, на которых размещена актуальная информация по ключевым документам, изменениям законодательства в социально-трудовой сфере, анализ лучших практик профсоюзной работы и др., все то, что так необходимо в повседневной работе не только председателя первичной профсоюзной организации и цехкома, но и рядового члена профсоюзной организации.

Обобщая имеющийся сегодня опыт организации информационного обеспечения профсоюзных организаций МПО ПАО «ЛУКОЙЛ», необходимо признать, что информационная работа сегодня уже не может быть отдельным направлением, она должна быть инкорпорирована в каждое направление профсоюзной работы, выступать практическим инструментом развития ключевых функций профсоюзной организации – представительство и защита интересов и прав работников. Сегодня существует необходимость разработки отдельной информационной стратегии по каждому направлению деятельности профсоюзной организации (организационная работа, правовая работа, социально-экономическая работа, работа по охране труда), чтобы каждое направление «не тонULO» в информационном потоке, а было узнаваемо, понятно, достоверно. Каждое направление деятельности профсоюзной организации предполагает свой объем информации, текущие законодательные изменения, выработку эффективных практик представительства и защиты интересов и прав работников, и соответственно, свои цели, свой формат и стиль информирования работников о происходящих изменениях. Разработка таких стратегий возможно только на основе обобщения лучших информационных практик по отдельным направлениям профсоюзной работы, разработке единого стиля в соответствии с основными принципами и подходами действующей информационной политики.

# «Газпром Профсоюз» Лучшие практики

**М**ы можем реализовывать комплексные информационные проекты с охватом всех профсоюзных организаций, имеем возможность получения актуальной информации для принятия решений. Важнейшим шагом в выстраивании комплексной информационной работы стало подписание соглашений о сотрудничестве и информационном обмене с дочерними обществами (около 30 соглашений) и выстраивание корреспондентской сети.

Используется следующий подход к распространению информации:

**ЕЖЕДНЕВНЫЕ** новости распространяются через сайт. Весной 2013 года был перезапущен – по сути, создан заново – новый интернет-сайт «Газпром профсоюза» [progazprom.ru](http://progazprom.ru) – единый информационный ресурс профсоюзов «Газпрома». Там были созданы страницы всех профсоюзных организаций, входящих в «Газпром профсоюз». Новости размещаются ежедневно – по профсоюзной деятельности и по социальной политике дочерних обществ в целом. В 2016 году сайт был модернизирован с точки зрения облегчения поиска и доступности необходимой информации, была создана облегченная версия для мобильных устройств, внедрено дополняющее его мобильное приложение Telegram (см. ниже). Сайт можно рассматривать как важную социальную площадку ПАО «Газпром», аккумулирующую у себя всю социальную повестку дня компании.

**ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ** новости распространяются через восстановленный по просьбам профсоюзных организаций, особенно первичных профсоюзных организаций, в декабре 2014 года «информационный Вестник». Он выходит еженедельно в электронном виде, распространяется не только среди профсоюзных организаций «Газпрома», но и среди других профсоюзных организаций. Акцент сделан на публикациях, рассказывающих о людях, которые работают в «Газпроме» и в его профсоюзных организациях, о лучших практиках в профсоюзной и социальной деятельности, о социальных проектах и инициативах.

Еще одним инструментом распространения еженедельной информации является радиопрограмма «Профсоюзная волна» (см. ниже).

## Радиопрограмма «Профсоюзная волна»

В конце 2016 года Межрегиональная профсоюзная организация «Газпром профсоюз» выступила инициатором создания специальной профсоюзной программы, получившей название «Профсоюзная Волна». Партнерами и участниками этого проекта выступили профсоюзная организация Общества «Газпром трансгаз Югорск», югорская телерадиокомпания «Норд». Идею поддержал генеральный директор Общества «Газпром трансгаз Югорск» Петр Созонов. Программа выходит на волнах радиостанции «Норд FM», прорабатываются варианты выхода программы на волнах других радиостанций северных регионов России.

Вот что сказал о причинах создания программы председатель «Газпром профсоюза» Владимир Ковальчук: «Радио – это важный и востребованный информационный ресурс, который до последнего времени недостаточно эффективно использовался для информирования людей о социальной деятельности предприятий и организаций «Газпрома», о профсоюзной работе. Мы решили исправить этот недостаток. «Профсоюзная Волна» – это новая радиопрограмма, которая будет рассказывать жителям северных регионов России о том, что такое профсоюз, чем он занимается, в чем его польза. Будем информировать о социальной политике «Газпрома», дискутировать на актуальные для работников темы, совместно находить полезные решения».

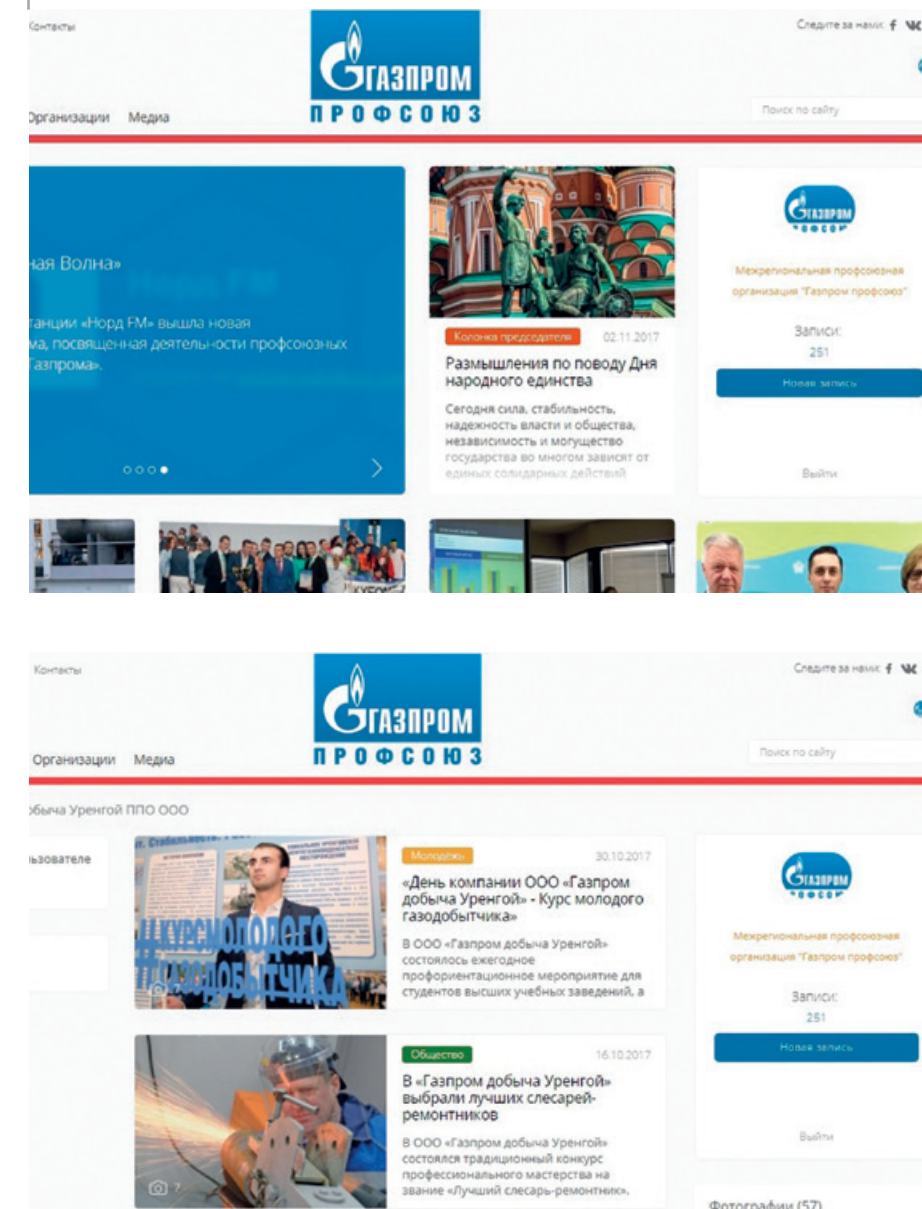
Программа «Профсоюзная Волна» выходит на радио «Норд FM» (частота в Югорске 106.8 FM). Предложения по содержанию программы и вопросы к профсоюзным лидерам «Газпром профсоюза» можно присылать на электронную почту [prof.volna@yandex.ru](mailto:prof.volna@yandex.ru).

## TELEGRAM

Новый канал информационной коммуникации внутри «Газпром профсоюза» – создание Telegram-бота.

Что такое бот? Бот – сокращенное от слова «робот». Только в нашем случае робот не металлический, а программный. С его помощью можно участвовать в опросах, узнавать новости «Газпром профсоюза» или конкретной профсоюзной организации. Благодаря боту можно подписаться на регулярную рассылку новостей, одним нажатием кнопки получить пять последних новостей, проводить поиск по тегам, не заходя на сайт. И, наверное, самое важное для каждой профсоюзной организации – быстро и просто находить её и просматривать именно её новости отдельным списком.

В чем плюсы? Во-первых, новости вы получаете в мессенджере, а мессенджер, как правило, просматривается намного чаще, чем обычное приложение. Вы постоянно будете в курсе самых последних новостей на сайте (просматривая их анонсы), а заходить сможете именно на те, что вас действительно интересуют. Во-вторых, многие смотрят новости именно с мобильных устройств, потому как интернет на работе имеет ограничения. Благодаря Telegram просмотр новостей с сайта «Газпром профсоюза» значительно упростится. В-третьих, Telegram позволяет в дальнейшем развивать бота так, чтобы работа с ним становилась все удобнее. Например, в будущем нас ждет чат, в котором члены профсоюза смогут обсуждать актуальные для них вопросы.



## Новокуйбышевский НПЗ: информационный прорыв профсоюзной организации



**П**рофсоюзная организация Новокуйбышевского НПЗ поставила перед собой серьезную задачу: организовать прямую трансляцию XIII Летней спартакиады Компании «Роснефть». И проделав серьезную работу в коммуникации сетевого ресурса, решила ее!

Ежегодно в дни проведения Финальных игр корпоративной Летней Спартакиады, профсоюзная организация Новокуйбышевского НПЗ считает своим долгом быстро и своевременно обеспечивать работников завода актуальной информацией о ходе и результатах соревнований, а также об индивидуальных успехах каждого из спортсменов Новокуйбышевского НПЗ.

С 2015 года приоритетом профсоюзной организации в области информационной работы становится качественное и оперативное распространение информации. Благодаря специальным ресурсам (сайт профсоюзной организации, страницы в соцсетях) информирование сотрудников стало гораздо эффективнее и практичнее. Благодаря использованию этих источников работники завода оперативно получали всю информацию о ходе соревнований.

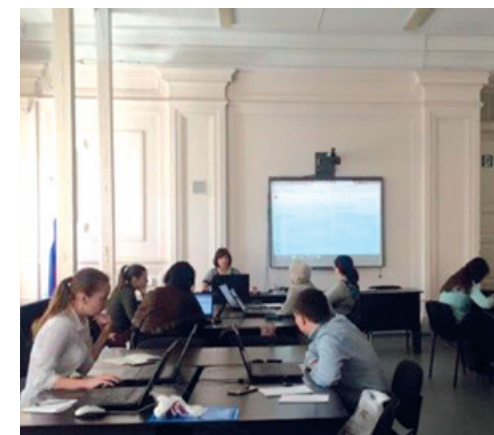
Но в заводской профсоюзной организации решили усовершенствовать передачу информации: а что, если бы работники завода в Новокуйбышевске увидели исход каждой из игровых схваток в режиме on-line?

Профсоюзная организация Новокуйбышевского НПЗ поставила перед собой серьезную задачу: организовать прямую трансляцию XIII Летней спартакиады Компании «Роснефть». И проделав серьезную работу в коммуникации сетевого ресурса, решила ее!

24 сентября профсоюзная организация Новокуйбышевского НПЗ провела первую онлайн трансляцию с торжественного открытия XIII Летней Спартакиады. Были организованы прямые трансляции игр с участием новокуйбышевских нефтепереработчиков, а также торжественная церемония награждения спортсменов.

Теперь информация о всех значимых мероприятиях будет выходить в прямом эфире на сайте [profkom63.ru](http://profkom63.ru). Календарь мероприятий заблаговременно известит гостей сайта о предстоящих эфирах и все, кто не сможет лично присутствовать на мероприятиях нашего предприятия, смогут быть в курсе всех заводских событий, находясь за много километров от места событий.

## Саратовнефтепродукт: Год профсоюзной информации



Курс семинаров и деловых игр проводят преподаватели Поволжского института управления РАНХиГС. Первая группа сотрудников уже завершила курс обучения. В ходе обучения им была представлена возможность попробовать себя в качестве организатора необычного мероприятия, PR-технолога, профсоюзного представителя переговорной группы в конфликтных ситуациях. Сотрудники получили знания о медиапространстве, внутренних коммуникациях и навыки организационной культуры.

По мнению профсоюзного активиста Екатерины Минаевой (ведущий специалист по корпоративной культуре), дискуссии, круглые столы, неформальное общение по самым актуальным темам между участниками и преподавателями кафедры социальных коммуникаций дали всем дополнительную информацию, которая пригодится в профессиональной деятельности специалистов.

– Программа курса оказалась очень актуальной для меня, так как совпадает с основным профилем работы. Обучение позволило познакомиться не только с новыми направлениями в профессии, но и закрепить уже имеющиеся навыки и знания. Я узнала много нового о профсоюзной работе. Подобные семинары позволяют открыть для себя новые горизонты. Я очень благодарна нашим организаторам за такую замечательную возможность получить новые знания, – добавила Екатерина Минаева.

**П**о инициативе председателя профсоюзной организации ПАО «Саратовнефтепродукт» Виктора Калугина в рамках социального партнерства с администрацией предприятия в «Год профсоюзной информации» принято совместное решение о необходимости повышения квалификации и профессиональной переподготовки сотрудников.

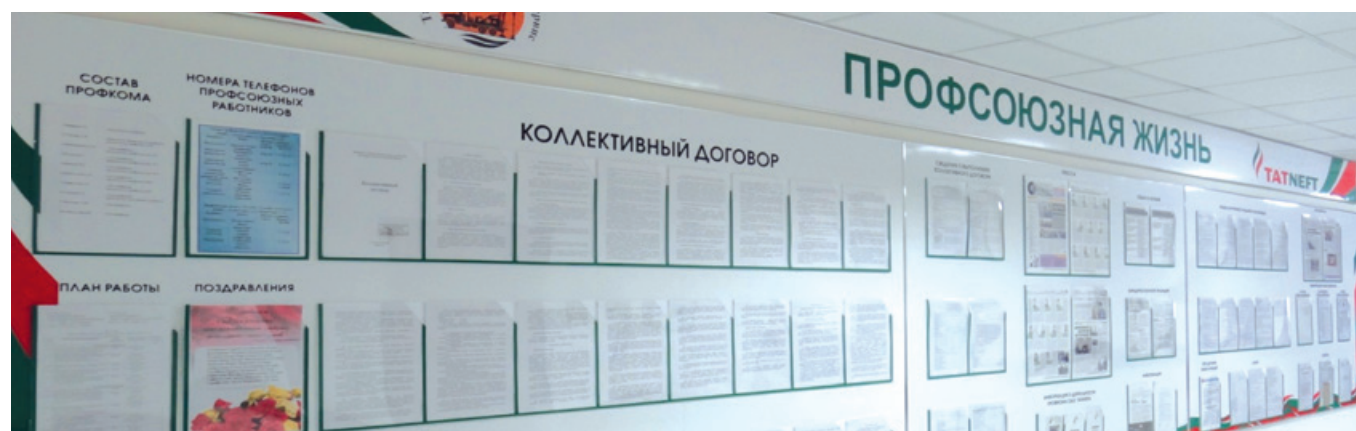
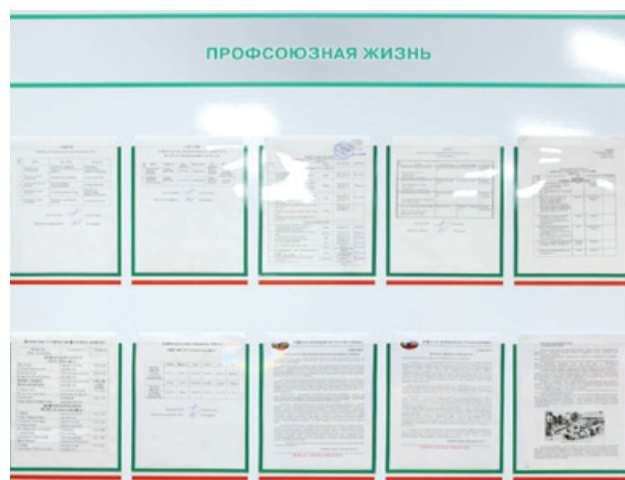
# Татнефть о стендах, корпоративной социальной сети и Instagram

## УНИФИЦИРОВАННЫЕ СТЕНДЫ

В каждом цехе, в каждой бригаде в фойе оформлены унифицированные стенды, максимально понятные и эстетичные в своей содержательности. В зависимости от доступных площадей каждый председатель профсоюзной организации формирует узнаваемый формат стенда единого образца по основным направлениям деятельности.

Приводим пример двух предприятий.

На слайдах представлены цеховые стенды НГДУ «Елховнефть». Разные цеха. Формат одинаковый: состав профкома и план его работы, контактные телефоны профкома цеха, профкома предприятия и телефон доверия. Стенд обязательно включает в себя коллективный договор и ежемесячник «Трибуна».



## КСС — «TATNEFTLINE»

Администрацией ПАО «Татнефть» была запущена корпоративная социальная сеть (далее КСС), которая включает в себя привычный набор инструментов для обмена информацией между сотрудниками компании в лучших традициях привычных социальных сетей, таких как «Facebook» или «ВКонтакте». МПО ПАО «Татнефть» ведет свою группу, в которой публикуется политика профорганизации.

В КСС входят такие инструменты, как:

- «Живая лента»

Представляет собой страницу, на которой выводятся последние события портала: новости, комментарии — то есть все обновления информации. Позволяет следить с телефона или планшета за всеми событиями на портале. Позволяет оперативно без телефонных звонков и телефонограмм оповестить работников о предстоящем собрании и получить их подтверждение без дополнительного запроса.

- Опросы

Опросы становятся объектом социальных коммуникаций, позволяющих узнать мнение, провести исследование удовлетворенности работников компании с последующей автоматической обработкой результатов, что позволит своевременно принять верное решение.

- Объект социальных коммуникаций

Позволяет выделить человека, показать пример желательного сценария работы, является аналогом «доски почета».

- Бизнес процессы

Сотрудники объединяются в группы для работы над общими проектами.

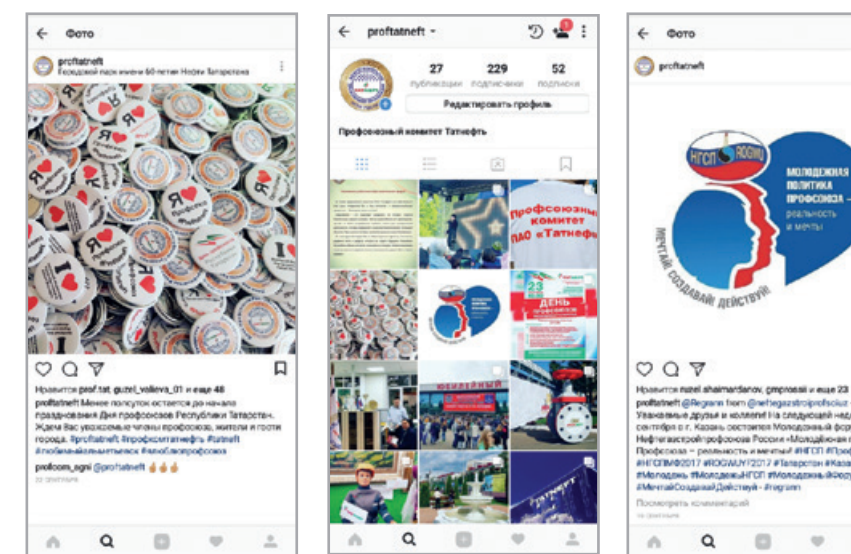
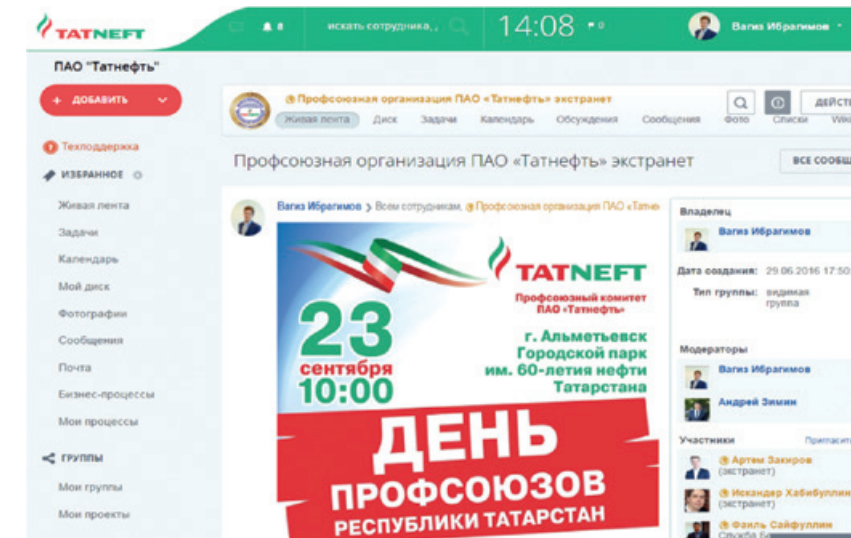
**МОБИЛЬНОСТЬ** — позволяет посмотреть учетную запись коллеги и быстро найти его контактные данные.

Вовлеченность сотрудников в работу профсоюзного комитета и предоставление возможности удаленной совместной работы.

Возможность быстрой генерации новых идей через открытое совместное обсуждение.

## ПРОФИЛЬ В INSTAGRAM

Недавно МПО ПАО «Татнефть» стал пользователем Instagram, размещая на своей страничке самую свежую информацию о мероприятиях, проводимых в жизни профсоюзной организации.

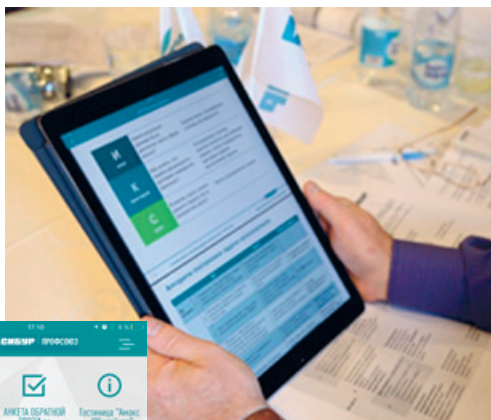


# Практика информационной работы МПО «СИБУР Профсоюз»

**И**сточниками получения информации о «СИБУР Профсоюзе» являются следующие:

- Внутренние корпоративные коммуникации:
  - рассылка по электронной почте,
  - статьи в корпоративных газетах и журналах,
  - видеоролики на корпоративном телевидении «ИНДОР ТВ»,
  - радио в столовых предприятий,
  - смс-рассылки.
- Наглядные формы:
  - информационные профсоюзные доски единого формата, соответствующие бренду,
  - электронный вестник «ППО Томскнефтехим»,
  - печатные издания (календари, блокноты, брошюры, роллапы, прессволлы),
  - наградная и сувенирная продукция (значки, кружки, ручки, флаги, флажки настольные, растяжки, альбомы, пакеты подарочные, футболки, бейсболки и т.д.).
- Интернет источники:
  - страницы ВКонтакте, Facebook, Instagram,
  - профсоюзная вкладка «СИБУР Профсоюз» на корпоративном портале СИБУРа,
  - сайт профсоюза pprotnhk.ru,
  - профсоюзный канал на видеохостинге YouTube.

Интересной практикой стало использование мобильного приложения для сопровождения мероприятий: участники получают различную информацию и смотрят презентационные материалы выступающих.



Для всех направлений работы профсоюза разработаны логотипы:

Организационно-профсоюзная работа.  
Юридическое сопровождение:



Школа профсоюзного актива:



Социальное развитие. Спортивно-оздоровительная работа.  
Культурно-массовая работа:



Программа Здоровья. Здоровое питание. Работа с детьми:



Охрана труда. Информационная работа:



Профсоюзные доски единого стиля. Наградная атрибутика:



Пресс-воллы мероприятий:



Кубики-трансформеры с правилами здорового питания:



# ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ ПРОФСОЮЗОВ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО



**И**менно в таком тематическом формате прошло обсуждение главного вопроса повестки дня VII Пленума Комитета и Молодежного слёта Краснодарской краевой организации Нефтегазстройпрофсоюза России.

Важность поднятой для обсуждения темы «О состоянии информационной работы и мерах по её совершенствованию» была продиктована временем, в котором Профсоюзу в очередной раз приходится отстаивать право на свою позицию в вопросах экономического развития страны, не имея реальных возможностей уверенно гарантировать трудящимся сохранение и приумножение их прав и доходов.

Объявленный ФНПР 2017 год «Годом профсоюзной информации» стал тем информационным поводом, который заставил серьёзно задуматься не только о роли Профсоюза в происходящих социально-экономических процессах, но и о поиске новых форм пропаганды профсоюзной идеологии в эпоху цифровых технологий.

## О ФАКТОРЕ УСПЕХА

Одним из факторов успеха любой общественной организации является информационное сопровождение её деятельности. Мы всё время ищем способы, как сделать работу профсоюзных организаций успешной. А между тем формула успеха проста:

**«ДЕЙСТВУЙ плюс ИНФОРМИРУЙ  
равняется ЭФФЕКТИВНЫЙ ПРОФСОЮЗ!»**

Формула, действительно, проста, вот только её реализация не всегда достигает ожидаемого результата.

Используя для освещения своей деятельности печатные СМИ и различные сайты, профсоюзные организации, по-прежнему, предпочитают работать в пределах своей профсоюзной аудитории.

## Что знают о позиции профсоюзов наши социальные партнёры?

В краевой организации Профсоюза уже давно одним из направлений информационной работы стал выход за пределы внутренних контуров информационной политики.

Авторитет любой общественной организации во многом зависит от информационного сопровождения её деятельности. Поэтому в краевой организации информационная работа выстраивается как на внутреннюю профсоюзную среду, так и во внешний мир.

И если главной целью внутренней информационной политики краевой организации является объединение усилий членских организаций, в том числе и для привлечения новых членов, то за пределами внутренних контуров этого направления деятельности у краевого Комитета более амбициозная задача: проводить работу, направленную на формирование в общественном мнении позитивного образа Профсоюза. Есть уже и определённый результат: на страницах журнала «ТЭК Кубани», учредителями которого являются отраслевое министерство и крупные нефтегазовые компании Краснодарского края, постоянно размещается материал о деятельности краевой и других членских организаций Профсоюза. Важно, что главным редактором журнала Виктором Жиликовым эта информация всегда востребована.

## ОБ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ

Успешность информационной работы любой профсоюзной организации во многом зависит от того, какими ресурсами она располагает.

Для краевой организации информационная политика стала приоритетной ещё в 2007 году, когда новая информационная реальность заставила серьёзно задуматься не только о «форме упаковки» информации, но и средствах её доставки. Тогда Краснодарская краевая организация одна из первых структурных организаций отраслевого Профсоюза стала

активным пользователем интернет-пространства и обладателем собственного сайта в системе клон-сайтов Профсоюза, который не раз был признан «лучшим».

В базе информационных ресурсов краевой организации есть собственный электронный «Информационный листок», в который включена информация о важных событиях в профсоюзной жизни, электронная версия газеты «Солидарность», подаренная Профсоюзом, печатные информационные средства: газета профсоюзов Кубани «Человек труда» и журнал Нефтегазстройпрофсоюза России «НГСП информ», которые признаны ФНПР как наиболее качественные профсоюзные СМИ в России. Именно авторитет этих изданий позволяет быть уверенными в том, что размещаемая в них информация о работе краевой организации Профсоюза находит понимание и отклик читателей далеко за пределами Краснодарского края.

Кстати, проведённые краевым Комитетом в 2015 году, а затем и в 2017-м смотры-конкурсы на лучший информационный стенд выявили тенденцию значительного роста профсоюзного членства в зависимости от уровня проводимой в организации информационной работы.

## О «голосе профсоюзов» во внешних СМИ

Профактивом краевой организации пока не до конца осознана важность проводимой информационной работы не только для укрепления профсоюзной структуры, но и для повышения авторитета Профсоюза в обществе. В федеральных СМИ и газетах Краснодарского края материалов с профсоюзной тематикой практически нет, поэтому не удивительно, что население не знает о нас, а многие работодатели, пользуясь отсутствием информации, формируют в своих трудовых коллективах негативное мнение о профсоюзах.

Вот почему в создавшейся ситуации цена «информационного вопроса» значительно возрастает. Поэтому от свода сообщений о проведённых мероприятиях надо переходить к постоянному информированию о конкретных результатах деятельности Профсоюза.

## БЫТЬ УСЛЫШАНЫМИ — НАША ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА

Информационное пространство профсоюзной организации — это те ресурсы, которыми она располагает.

Безусловно, нам необходимо уйти от представления, что информационная работа в организациях может работать стихийно, не являясь обязательной.

К сожалению, новые «вызовы времени» всегда будут расставлять перед Профсоюзом очередные «барьеры», которые им придётся преодолевать. Но для того, чтобы быть услышанным необходимо иметь как раз то информационное пространство, которое позволит и быть понятым теми, чьи интересы отстаивает Профсоюз и его подразделения. Только так мы сможем «приглушить» голоса тех, кто не хочет замечать профсоюзное движение в России.

**Татьяна Голенищева**

Делопроизводитель Аппарата  
Краснодарской краевой организации  
Нефтегазстройпрофсоюза России



# ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ



Ильсияр Кунаикбаева

**И**нформационная работа – это одно из направлений работы профсоюзной организации.

Профсоюзная информационная работа – способ оповещения членов Профсоюза об отдельных сторонах деятельности ее выборных руководящих органов, осведомления профсоюзных органов о социально-экономическом положении работников, их жизненном уровне, настроениях, готовности к коллективным действиям по защите своих прав, повышения эффективности профсоюзной работы.

В Татарстанской республиканской организации созданы условия для всестороннего развития и совершенствования информационной работы. При этом используются самые различные формы: профсоюзные собрания, конференции, профсоюзные стенды, периодическая печать, имиджевая печатная и видеопродукция, различные формы обучения, собственные интернет-сайты, социальные сети. Члены Профсоюза ежедневно и системно информируются о деятельности не только своей организации, но и всех вышестоящих профсоюзных структур по отраслевой и территориальной вертикали.

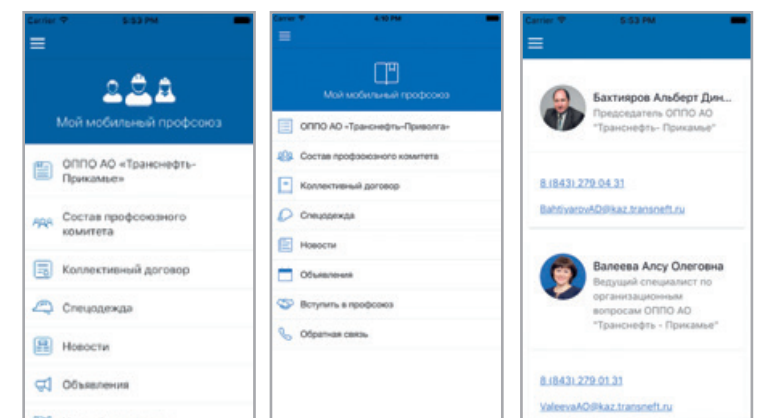
Тематика публикаций (на информационных стендах, сайтах, в печатных изданиях) охватывает весь спектр профсоюзной деятельности: социальное партнерство, охрану труда, правозащитную деятельность, обучение профактива, молодежную политику, культурно-массовый и спортивный спектр, работу с ветеранами. Первичные профсоюзные организации и их структурные подразделения регулярно подписываются и получают «Солидарность», «Новое слово». Не сбрасывается со счетов и работа со средствами массовой информации – это

одно из направлений информационной работы профсоюзных организаций. Каждый год насыщен какими-либо событиями. Все мероприятия отражаются в периодической печати. Регулярно в номера региональной газеты «Альметьевский вестник» республиканская организация Нефтегазстройпрофсоюза России предоставляет материалы о заседаниях Российского Совета профсоюза и его Президиума, о проведении спортивных и культурно-массовых мероприятий, конкурсах профсоюзных организаций и информацию о председателях профсоюзных организаций, работе профсоюзных организаций. Газета «Альметьевский вестник» неоднократно становилась лауреатом смотра-конкурса, объявленного Федерацией профсоюзов РТ «На лучшее освещение профсоюзной жизни в средствах массовой информации». Кроме того, информация о работе профсоюзных организаций по различным направлениям деятельности печатается в местных периодических изданиях г. Альметьевска, г. Перми, г. Лениногорска, г. Бугульмы. Все эти издания являются доступными для всех членов Профсоюза. Вопросы информационной работы ежегодно рассматриваются на заседаниях президиума и пленумах республиканского комитета профсоюза. В текущем году в декабре месяце на заседании президиума будет рассмотрен вопрос «Информационная политика Татарстанской республиканской организации, опыт работы первичных профсоюзных организаций в рамках проведения Года профсоюзной информации». В 2017 году республиканским комитетом профсоюза проводится конкурс «Лучшая постановка информационной работы в профсоюзных организациях», итоги которого будут подведены на заседании президиума в декабре 2017 г.

Системная работа по осуществлению информационно-пропагандистской деятельности ведется объединенной первичной профсоюзной организацией АО «Транснефть-Прикамье». В целях повышения информированности членов Профсоюза обучаются ответственные за информационную работу, активно и оперативно освещается деятельность профсоюзной организации, используются различные формы информирования членов Профсоюза (официальный интернет-сайт, использование мультимедийного оборудования, WhatsApp, социальные сети, газеты, телевидение и т.д.). В 2017 году было разработано профсоюзное мобильное приложение «Профсоюз», направленное на доведение информации до членов Профсоюза.

В приложении можно ознакомиться с Коллективным договором предприятия, составом профсоюзного комитета и их контактными данными. Узнать последние профсоюзные новости. В разделе «Спецдежда» внесены все профессии с нормами выдачи специальной одежды, а с помощью функции «Поиск» Вы быстро найдете необходимую информацию. Существует обратная связь, которая позволяет направить вопрос через приложение.

Ежегодно планомерно проходит обучение профсоюзного актива по вопросам информационной работы с раздачей методических материалов по различным профсоюзным вопросам. Профсоюзный актив республиканского комитета профсоюза участвует в семинарах по информационной работе, организованных Федерацией профсоюзов Республики Татарстан и Нефтегазстройпрофсоюзом России.



## ПЕРВЫЙ РЕДАКТОР



**Быков Владимир Матвеевич**



**Заенковский Владимир Каземирович**  
Пресс-секретарь Сургутской районной  
организации Профсоюза

**Г**азете «Профсоюзный выбор», изданию Сургутской районной организации Нефтегазстройпрофсоюза России, 2 февраля 2016 года исполнилось 10 лет.

В 90-е годы появлению газеты предшествовал выпуск ежемесячной тематической страницы «Выбор» Сургутского районного комитета профсоюза работников нефтяной, газовой отраслей промышленности и строительства. Уже первые номера вызвали большой интерес у читателей. Да и как иначе. В «Выборе» рассказывалось о правах и обязанностях трудящихся, о том, где, как и на основании каких законов можно защитить несправедливо наказанного работника предприятия. Можно было задать волнующие вопросы и получить исчерпывающий ответ.

С февраля 2001 года «Выбор» возглавлял Владимир Быков, пресс-секретарь Сургутской районной организации Нефтегазстройпрофсоюза России (с 2001 по 2014 гг.).

В 2006 году Владимир Матвеевич создал газету «Профсоюзный выбор».

Она была востребована в многотысячных трудовых коллективах нефтяников, газовиков, строителей, жилищно-коммунального хозяйства, других. Ее материалы напрямую затрагивали чаяния людей, помогали в решении многих насущных проблем.

В творческой копилке журналиста Быкова есть книги и буклеты о деятельности профсоюзного движения в регионе, сотни публикаций в различных СМИ. В 2015 году Владимир Матвеевич стал лауреатом конкурса ФНПР имени радиожурналиста Я.С. Смирнова в номинации «Эффективность» и награжден дипломом.



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОФСОЮЗА

**Елена Первухина**

Редактор Объединённой профсоюзной организации  
ОАО «Сургутнефтегаз»

**И**нформационное обеспечение деятельности профсоюза необходимо для осуществления всей работы, достижения уставных целей. Достойное место в информационной цепочке Нефтегазстройпрофсоюза России занимает корпоративное издание Объединённой профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз» газета «Нефтяной ПРОФИль».

Приняв решение о создании своей газеты в 2003 году, мы придерживаемся таких принципов, как солидарность, связь с массами, коллективность, гласность, единство слова и дела. В настоящее время издание выходит два раза в месяц. На начальном этапе тираж составлял всего около 8 тысяч экземпляров. Сегодня это уже 22 тысячи 200 экземпляров. За это время выпущено более 260 номеров газеты.

Предпечатные и печатные работы для нас производит структурное подразделение ОАО «Сургутнефтегаз» – рекламно-издательский информационный центр «Нефть Приобья». Издание распространяется среди работников бесплатно на всех территориях присутствия ОАО «Сургутнефтегаз», а именно в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре, в Республике Саха (Якутия), Тюменской области, г. Москве, г. Санкт-Петербурге, пос. Тюменском Краснодарского края. Налажено информационное взаимодействие с вышестоящими профсоюзными структурами Российской Федерации и региональными средствами массовой информации.

При подготовке печатных материалов редакция газеты «Нефтяной ПРОФИль» ставит перед собой задачу информационного освещения основных направлений деятельности профсоюза – в первую очередь на уровне акционерного общества и первичных профсоюзных структурных подразделений: соблюдения работодателем трудового, пенсионного, страхового законодательства; работы по подготовке, принятию, изменению и выполнению условий коллективного договора; повышение заработной платы; охраны труда; воз-

действию на законодательные и исполнительные органы власти с целью недопущения ухудшения норм, регулирующих трудовые отношения; организации оздоровления работников; спортивной и культурно-массовой работе на предприятиях ОАО «Сургутнефтегаза»; работе с молодежью.

Кроме того, в целях формирования комплексного подхода к распространению информации о профсоюзном движении, в нашем издании сегодня можно встретить материалы с комментариями вышестоящих профсоюзных организаций. Здесь надо отдать должное информационной службе Нефтегазстройпрофсоюза России, с которой мы плотно и оперативно сотрудничаем по всем направлениям.

Наше издание я назвала бы своеобразным мостиком между руководством и простым рабочим. С редакцией сотрудничают внештатные авторы из числа профсоюзного актива. Они рассказывают о своей первичной профсоюзной организации, о знаменательных профессиональных и производственных достижениях, о ярких событиях в общественной жизни коллектива и о своих коллегах.

Наша главная цель – повысить и сформировать в общественном сознании положительный имидж профсоюза путём системной и целенаправленной информационной работы, рассказывающей членам профсоюзов и общественности о работе профсоюза. Это направление работы – многогранное, сложное и специфичное – самым непосредственным образом влияет на показатели численности профсоюзных организаций всех уровней и повышение общественной активности членов профсоюза. Тем более что информация – это лучшая мотивация. Именно рассказ о ежедневной работе профсоюза по защите прав трудящихся с описанием конкретных случаев и указанием действующих лиц даёт возможность задействовать так называемый «механизм соучастия» и вызвать у людей максимальный отклик, заинтересовать их в получении дополнительной информации.



## Информационная работа в ОПО ОАО «Сургутнефтегаз»

**Владимир Иванович Рогулин**

Заместитель председателя объединенной профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз»



**С**егодня в состав Объединённой профсоюзной организации ОАО «Сургутнефтегаз» входит 60 первичных профсоюзных организаций. 58 из них являются структурными подразделениями акционерного общества и две представляют сторонние организации: общество с ограниченной ответственностью «Сургутмебель» и специализированная детско-юношеская спортивная школа олимпийского резерва «Нефтяник».

Общая численность членов профсоюза свыше 99 тысяч человек, что составляет 92,8% от общего числа работающих в акционерном обществе.

Реализуя единую информационную политику профсоюзов, Объединённая профсоюзная организация ОАО «Сургутнефтегаз» ежегодно повышает уровень информационной работы, развивает её в первичных профсоюзных организациях, используя все передовые формы и методы:

- профсоюзные собрания (конференции);
- информационные письма, стенды, электронные киоски, профсоюзные уголки;
- изготовление печатного материала, имиджевой продукции (как централизованно, так и на местах в первичных профсоюзных организациях);
- использование адресной рассылки по электронной почте, мультимедийного оборудования.

Для удобства членов профсоюза и оптимизации информационной работы мы запустили два официальных сайта нашей организации: во внутрикорпоративной сети и сети Интернет. В силу технических сложностей и ограничений интернет-ресурс

содержит минимальный, но при этом важный контент:

- контакты председателей и юридических служб;
- актуальную редакцию Коллективного договора и совместных решений;
- ответы на часто задаваемые вопросы.

Сайт в глобальной сети дает нам большую свободу действий, позволяет знакомиться с информацией и задавать вопросы всем членам профсоюза, вне зависимости от места проживания и наличия компьютера на рабочем месте.

Особо стоит отметить, что в структурных подразделениях акционерного общества есть свои сайты, в том числе и профсоюзные, где размещается вся локальная информация, доступная большому кругу работников именно этого предприятия.

Профсоюзные стенды и уголки – пожалуй, самый распространённый приём в информировании членов профсоюза на предприятии. Именно здесь вся необходимая информация собрана в одном месте и отражает то, какую разноплановую деятельность осуществляет Профсоюз!

Но, как известно, нет ничего результативнее, чем прямой диалог. Поэтому так важны собрания в трудовых коллективах, профсоюзные конференции, прием по личным вопросам.

Особенно стоит отметить собрания в коллективах, выезды в отдаленные цеха и на месторождения. Рассказывая о своей работе, подчеркивая результаты и обсуждая проблемы, председатели первичных профсоюзных организаций не только укрепляют имидж профсоюзного движения, но и мотивируют на вступление в наши ряды тех, кто еще не определился.

## Практика информационной работы в ОПО ОАО «Калининградгазификация»



**С**воего сайта профсоюзная организация не имеет. Используется сайт ОАО «Калининградгазификация» (gaz39.ru) на котором, наряду с информацией по основной деятельности, размещается информация о мероприятиях, проводимых профсоюзом. Так же на сайте в разделе «Социальные программы» размещены социальные программы, курируемые профсоюзом.

Во внутреннем сетевом окружении предприятия, доступ к которому имеют практически все службы и производственные участки, есть раздел «ПРОФКОМ». В данном разделе размещается информация для членов профсоюза о проводимых мероприятиях: собраниях, конференциях, конкурсах, спортивных мероприятиях. Выкладываются фотографии и результаты конкурсов, Постановления. Размещен действующий Коллективный договор, Устав ОПО, Отраслевое соглашение.

С членами профкома и профорганами проводится информационная учеба-ознакомление с работой Пленумов и комиссий, мероприятиями, проводимыми в рамках внедрения профессиональных стандартов, СОУТ и др.

У молодежного совета профсоюза есть группа в контакте <https://vk.com/gaz039>, где молодежь обменивается информацией, впечатлениями, идеями, информирует о проведении мероприятий.

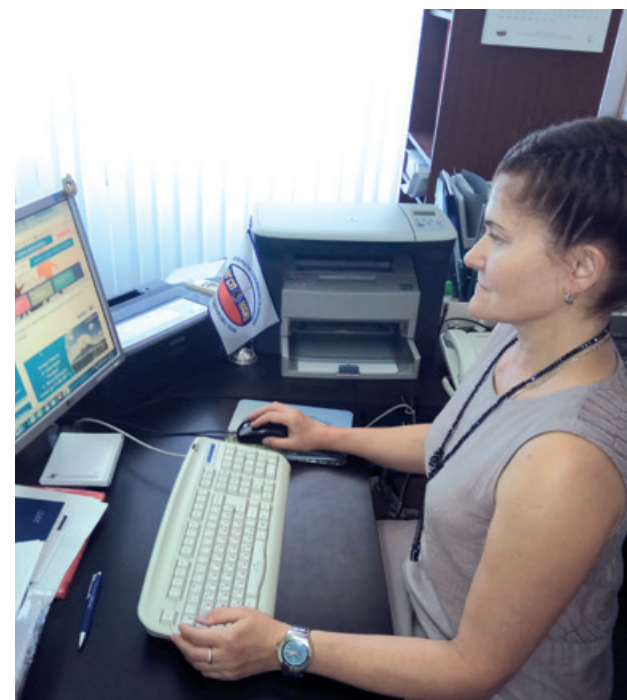
На головном предприятии и на производственных участках оборудованы профсоюзные информационные стенды.

Ну и, конечно, большую роль в информировании рядовых членов профсоюза играют члены профкома и профоргани структурных подразделений.

**Телиди Наталья Николаевна**

Председатель ОПО ОАО «Калининградгазификация»

## Волгоградская территориальная организация Профсоюза о смотрах-конкурсах



**Иванова Лариса Станиславовна**  
секретарь руководителя  
ВТО Нефтегазстройпрофсоюза  
России

### К онкурсы:

2010 – смотр-конкурс среди профсоюзных организаций Волгоградской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза на лучшую постановку информационной работы и профсоюзной наглядной агитации в честь 20-летия образования Нефтегазстройпрофсоюза РФ.

2011 – смотр-конкурс среди профсоюзных организаций Волгоградской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза на лучшую постановку информационной работы и профсоюзной наглядной агитации.

2013 – смотр-конкурс среди профсоюзных организаций Волгоградской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза на лучшую постановку информационной работы и профсоюзной наглядной агитации.

2014 – смотр-конкурс среди профсоюзных организаций Волгоградской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза на лучшую постановку информационной работы и профсоюзной наглядной агитации.

2015 – участие профсоюзных организаций Волгоградской областной организации Нефтегазстройпрофсоюза в смотре-конкурсе облсовпрофа на лучшую постановку информационной работы и профсоюзной наглядной агитации.

Впервые на ОАО «Волтайр-Пром» 16 июля 2015 г. состоялся розыгрыш лотереи «Счастливый профсоюзный билет», организатором которого стал профсоюзный комитет предприятия.

Задолго до начала розыгрыша были разработаны «Положение о проведении лотереи» и ее «Сценарный ход».

Основными целями лотереи были:

- наличие строгого учета профсоюзной документации в структурных подразделениях;
- сплоченность членов Профсоюза и создание позитивной атмосферы в коллективе;
- мотивация работников завода на вступление в Профсоюз.

В сентябре 2015 на ОАО «Волтайр-Пром» прошел конкурс по ОТ «Безопасный труд родителей глазами детей».

Сентябрь 2017 на АО «Волтайр-Пром» организован квест «Коллективный договор: право или обязанность?».

С начала проведения (в 2010-м году) первого смотра-конкурса по информационной работе и наглядной агитации, на местах заметно оживилась реализация профсоюзной информационной политики. Появились новые ее формы, отвечающие современным требованиям. Активнее стали использоваться возможности электронных СМИ, значительно укрепились связи между первичками, усилился процесс обмена опытом между ними.

Вместе с тем уровень постановки информационной работы заметно разнится. Целенаправленно и эффективно занимаются информационной работой профкомы АО «Волтайр-Пром», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ООО «ЛУКОЙЛ-Нижневолжскнефтепродукт», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго». Оформленные в подразделениях данных предприятий стенды, информационные уголки, оперативно и регулярно показывают всю многоплановость деятельности профсоюза.

Представленные на них красочные материалы удобны для восприятия, благодаря чему имеют отклик в коллективах.

В многотиражных газетах и корпоративных изданиях АО «Волтайр-Пром», ОАО «Волгограднефтемаш», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка» публикации охватывают многогранную деятельность профсоюзных организаций, в том числе о социальном партнерстве профкомов с администрацией в решении волнующих работников проблем финансово-хозяйственной деятельности предприятий, охраны труда. Также много публикаций касающихся оздоровления, культурно-массовой и спортивной работы. Тем самым повышается мотивация профсоюзного членства, имидж профсоюзных активистов.

Филиал АО «Транснефть-Приволга» Волгоградское РНУ (председатель В.Б. Заломов) всегда активно вёл работу по информированию членов профсоюза о деятельности профсоюза, а в последние годы активно стал регулярно размещать информацию на клон-сайте.

С избранием четыре года назад новых председателей ППО заметно оживилась работа и в небольших по численности первичках Филиалов ООО «Газпром газораспределение Волгоград» в г. Фролово, г. Урюпинске, Суrowsикино, Новоаннинском, а также АО «Волгограднефтегеофизика». Особо следует выделить и поощрить пропагандистскую издательскую деятельность профкомов АО «Волтайр-Пром» и ООО «ЛУКОЙЛ-Волгограднефтепереработка», ОАО «Волгограднефтемаш», ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго», выпустивших в разные годы большое количество различных буклетов, книг, плакатов, листовок по профсоюзной тематике.

## Информационная работа в ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз»



*«Немаловажный фактор повышения эффективности информационной работы – наличие квалифицированных кадров»*

**З**а последние несколько лет информационная работа в Объединенной первичной профсоюзной организации «Газпром добыча Уренгой профсоюз» стала намного обширней и затрагивает все сферы информационного взаимодействия с членами профсоюзной организации.

Наряду с традиционными и мощнейшими для нашей организации видами распространения информации – корпоративным порталом и корпоративной газетой «Газ Уренгой» – мы пытаемся расширить информационные горизонты. Увеличился объем информации, размещаемой в социальных сетях – созданы официальные группы профсоюзной организации ВКонтакте и в Facebook, где публикуются свежие новости, объявления, анонсы.

В состав ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз» входят 18 первичных профсоюзных организаций подразделений Общества, в основных зданиях которых размещены информационные стенды. За последнее полугодие проведена большая работа по приведению их к единому виду, полностью соответствующему корпоративным стандартам и стилю. На стендах размещена информация о составе профсоюзного актива, уполномоченных по охране труда, а также постоянно обновляются объявления о проводимых акциях и мероприятиях.

Непосредственно в ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз» между стендами размещен интерактивный моноблок с ярким сенсорным дисплеем, с помощью которого посетители могут ознакомиться с имеющейся информацией простым

касанием экрана. Здесь размещены структура ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз» с направлениями деятельности, публикуется информация о проведенных мероприятиях, созданы альбомы с фотографиями и объявлениями, видеофайлами.

Немаловажный фактор повышения эффективности информационной работы – наличие квалифицированных кадров. В связи с тем, что среди работников подразделений Общества «Газпром добыча Уренгой» отсутствуют освобожденные специалисты-«информационщики», руководство ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз» при поддержке Новоуренгойской районной профсоюзной организации Нефтегазстройпрофсоюза России ежегодно организует обучающий семинар для лиц, ответственных за информационную работу. На семинары такого рода в качестве спикеров приглашаются коллеги из других городов, имеющие немалый опыт в сфере развития информационной деятельности, готовые поделиться своими знаниями не только в теоретическом аспекте, но и в практическом. Помимо обучающих семинаров на территории Нового Уренгоя организуются и выездные мероприятия, на которых профсоюзный актив ОППО имеет возможность поделиться опытом деятельности, а также ознакомиться с лучшими практиками подобных организаций газодобывающей отрасли.

Как происходит распространение информации на деле?

При проведении конкурсов, акций, культурно-массовых или спортивных мероприятий объявление об их проведе-

нии размещается на нескольких корпоративных ресурсах одновременно – портале Общества, в газете «Газ Уренгой», группах в социальных сетях. Еще один механизм расширения границ информационной деятельности мы видим в сотрудничестве – между службами, различными советами и соседними организациями. Так, мероприятия, проводимые профсоюзной организацией, анонсируются и освещаются в мессенджерах и социальных сетях в группах Совета молодых ученых и специалистов ООО «Газпром добыча Уренгой», группах подразделений Общества. В случае проведения крупномасштабных мероприятий обязательным элементом является распространение печатных объявлений и, при необходимости, брошюр и листовок, а также наружных баннеров. Листовки и брошюры часто используются нами в сфере охраны труда. Брошюры и листовки с важнейшей информацией о мерах предосторожности и необходимости соблюдения правил охраны труда раздаются уполномоченным в этой области, которые, в свою очередь, распространяют их среди работников своих подразделений.

По итогам 2016 года ОППО «Газпром добыча Уренгой профсоюз» была награждена дипломом Межрегиональной профсоюзной организации «Газпром профсоюз» в номинации «Информационная стабильность», что свидетельствует об эффективности используемых в нашей организации механизмов работы. В дальнейшем мы намерены сохранить имеющийся опыт и лишь приумножить наши достижения.

# Практики работы в профсоюзной организации «Газпром добыча Астрахань профсоюз»

## Практика 1 Информационные киоски

В 2010 г. объединенная профсоюзная организация ООО «Газпром добыча Астрахань», в течении года проведя мониторинг обращений работников и проанализировав его результаты, приняла решение создать профсоюзную мобильную информационную электронную базу в рамках создания единого информационного пространства. Цель – улучшение оперативности, доступности и качества получения информации о деятельности профсоюза рабочими.

Анализ показал, что у части рабочего персонала не всегда имеется возможность прийти за консультацией в профсоюзную организацию своего подразделения, т.к. его рабочее место находится на значительном удалении, имеются трудности в изучении нормативных документов. Не у каждого есть полный пакет необходимых документов по социальным вопросам. В результате была создана сеть информационных киосков в подразделениях Общества.

Информационный сенсорный киоск (терминал) предназначен для предоставления справочной информации. Установленные в доступном месте киоски позволяют вахтовому работнику обращаться за информацией в любое время суток. Являются хорошим рекламным носителем, рассказывают о деятельности профсоюзной организации путем демонстрации фотоматериалов, отчетов о проводимых мероприятиях, планах. Киоск оформлен в соответствии с фирменным стандартом предприятия и несет в себе всю необходимую информацию о профсоюзе. Имеет предельно простой интерфейс понятный для работы, свободный доступ к информации и простоту получения ответа на интересующий вопрос.



Вся информация вводится в базовый информационный терминал с одного рабочего места и через сеть транслируется на другие киоски. Базовый киоск является контрольным и отражает в режиме онлайн работу всех киосков находящихся в сети.

Удаление терминалов от базового может быть любое, т.к. киоски работают автономно, в сети или через интернет. Преимущество работы в сети заключается в оперативном обновлении информации через базовый терминал.

За семь лет эксплуатации нововведения показали его эффективность. Установленные на удаленных объектах информационные терминалы позволили рабочим, оперативно получать любую информацию по Коллективному договору, его приложениям, жилищной политике, организации санаторно-курортного обеспечения, детского отдыха, страховании, времени работы спортивных секций, творческих кружков, а так же информацию о важных событиях в жизни профсоюзной организации и Общества.

На сегодняшний день установлен 21 киоск, работающий в сети. Возможность быстрого ввода нужной информации, простота в использовании позволила значительно, снизить нагрузку на работников профсоюзной организации и социального блока в вопросах консультирования, разъяснения положений Коллективного договора, основополагающих локальных, правовых и нормативных актов. Данная новация является оперативным, мобильным и доступным дополнением информационных ресурсов, применяемым на местах.

### Уникальность новации:

- впервые применение в практике профсоюзной работы;
- мобильность (возможность быстрой установки в любом месте);
- оперативность (быстрота обновления информации);
- универсальность (все в одном месте);
- регулярность обновления (по мере поступления новой информации, документации);
- приближенность (устанавливается вблизи рабочих мест);
- доступность для всех работников общества (не только для членов профсоюза);
- простота пользования (предельно простой интерфейс);
- актуальность информации (то, что нужно сегодня);
- реальность информации (действующая на данный период);
- структурированность информации (Коллективный договор с приложениями, жилищная политика, санаторно-курортное обеспечение, детский отдых, страхование, работа спортивных секций, кружков и др.);
- доходчивость (иллюстрированная и текстовая подача материала);
- адресность (дополнительные выплаты работникам, выплата пособий, материальной помощи, льготы ветеранам, социальная защита пенсионеров и др.);
- новости (день, неделя);
- бегущая строка (объявления, информация онлайн, поздравление юбиляров);
- структура и состав профсоюзной организации (местонахождение, контакты);
- координаты обратной связи (к кому и куда обратиться по вопросу).

### Эффективность:

- реклама (корпоративная культура, традиции...);
- самореклама (наглядность работы профсоюзной организации и профактива);
- малозатратность (ввод информации 1 чел., стоимость 36000 руб.);
- круглосуточная подача информации (24 часа);
- информированность (осведомленность о содержании действующих нормативных документов);
- экономия рабочего времени (получение информации в свободное время);
- компактность (большой объем информации в одном месте);
- субъективность (непосредственный доступ к нормативным документам);
- объективность (достоверность нормативных документов);
- анонс проводимых мероприятий (неделя, месяц);
- агитация (увеличение численности членов профсоюза);
- надежность (антивандальное исполнение);
- защищенность (невозможность исказить или изменить информацию постороннему);
- универсальность (все в одном месте).



## Практика 2 Портал для работы с обращениями работников Общества

С 15 апреля 2013 года в ООО «Газпром добыча Астрахань» начала функционировать информационная система «Портал для работы с обращениями работников Общества». Он создан по инициативе администрации и объединенной профсоюзной организации.

С помощью данной системы каждый работник Общества посредством интранет-сайта ООО «Газпром добыча Астрахань» или информационных терминалов Объединённой профсоюзной организации, установленных на объектах ООО «Газпром добыча Астрахань», может обратиться к администрации с интересующим его вопросом в рамках открытых категорий обращений.

Доступны следующие категории обращений: охрана труда, транспортное обеспечение, профсоюз, управление персоналом, идеи и предложения, рационализаторские предложения.

За каждой категорией закреплена группа квалифицированных экспертов, которые сформируют ответы на обращения в течение пяти дней. После получения ответа от экспертов можно оценить качество ответа по пятибалльной шкале или пожаловаться куратору портала, если ответ не удовлетворил работника. Проект получил положительную оценку работников, так как дает реальную возможность персоналу без проволочек получать ответы на волнующие его вопросы.

### Назначение системы

Портал предложений и обращений работников Общества предназначен для повышения эффективности обратной связи между работниками Общества и работодателем. Обращением может выступать вопрос, предложение или замечание по одной из предлагаемых категорий.

### Основные участники

Пользователи – создают предложение или обращение. Администратор системы – проверяет корректность текста. Группы экспертов – формируют ответы. Куратор – рассматривает жалобы пользователей на ответы экспертов.

### Особенности системы

Анонимный доступ. Обращение или предложение определяется через номер и пин-код. Доступ организован через терминалы общего доступа и рабочие места пользователей. Предусмотрен поиск ответов по номеру или по тексту. Предоставлена возможность оценить ответ эксперта или направить куратору системы жалобу на ответ. Срок ответа – до 5 дней.

# В ПОСТОЯННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПОТОКЕ

**У**спех любой современной профсоюзной организации неразрывно связан с ее эффективной информационной работой. Грамотно выстроенная система взаимодействия представителей профсоюзной организации и медиасферы способствует повышению имиджа профорганизации на внутреннем (корпоративном) и внешнем уровнях, помогает наладить обратную связь с членами профсоюза, оперативно решить важные вопросы. Именно такой подход к информационной работе реализован в Объединенной первичной профсоюзной организации «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз». Во многом благодаря усилиям ее председателя Геннадия Ожерельева.

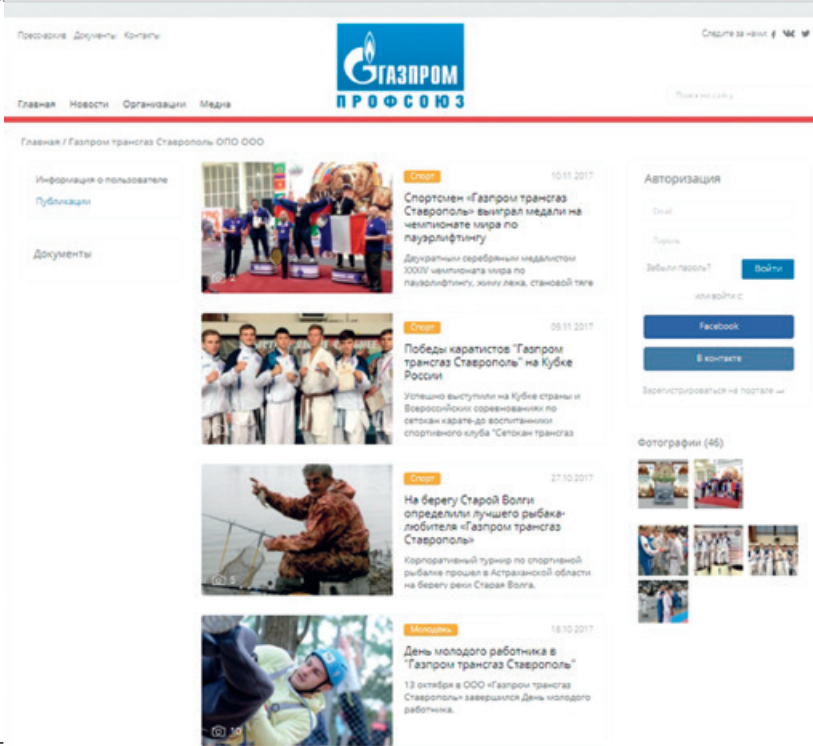
Из года в год профсоюзная организация крупнейшего газотранспортного предприятия юга России занимает лидирующие позиции в информационном пространстве «Газпром профсоюза». Новости о деятельности профорганизации ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» появляются на страницах ведущих печатных изданий Северо-Кавказского и Южного федеральных округов, в эфире большинства крупных региональных радио и телеканалов, на лентах информационных порталов, в корпоративных средствах массовой информации «Газпром профсоюза».

«Важная задача — придумать интересный информационный повод, который «заставит» журналистов прийти на профсоюзное мероприятие, а потом написать о нем, — убежден председатель ОППО «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз» Геннадий Ожерельев. — И нам удастся создавать такие поводы. Социальные акции, масштабные

экологические субботники, спортивные соревнования для детей и взрослых, тематические интеллектуальные турниры — на такие мероприятия корреспонденты всегда приходят с удовольствием».

Опыт организации подобных акций у «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюза» и правда большой. Ежегодно газовики проводят рождественские и пасхальные благотворительные праздники для детей-сирот и воспитанников школ-интернатов края, открытые региональные турниры по боксу, дзюдо, сетокан карате-до, волейболу, традиционный семейно-спортивный праздник «Папа, мама, я — спортивная семья». Не забывает профсоюзная организация и об экологической работе. Десятки природоохранных акций, высадки деревьев и кустарников, экоквесты для школьников, уборка промплощадок и лесопарковых зон — это далеко не весь перечень проектов, реализуемых работниками ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» — членами Профсоюза. Каждый проект превращается в настоящее событие, ведь о нем узнают не только газовики, но и широкая аудитория. Из СМИ, с которыми у профсоюзной организации налажен тесный контакт: в региональных приложениях газет «Комсомольская правда», «Аргументы и факты. Северный Кавказ», «Московский комсомолец — Кавказ», на страницах печатных изданий Ставропольского края, в новостных программах телеканалов ГТРК «Ставрополье», «Свое ТВ», «26 регион», «АТВ»...

Еще одно направление информационной работы — взаимодействие с первичными профсоюзными организациями филиалов предприятия. Обширная сеть внештатных авторов позволяет быстро реагировать на события и информировать о них почти 8-тысячную корпоративную аудиторию. Пишут все: председатели первичек, ответственные за информработу, рабочие и специалисты, желающие рассказать о жизни своего управления, отдела или службы. Тематика материалов разнообразна. Профсоюзные конференции, встречи с ветеранами производства, благотворительные акции, спортивная жизнь коллектива.



«Ни один материал из первичных профорганизаций не остается незамеченным, — отмечает Геннадий Ожерельев. — Обращивать этот непрерывный информационный поток из филиалов помогают специалисты службы по связям с общественностью и СМИ Общества. Оперативно и качественно, поэтому авторы из разных структурных подразделений предприятия присылают свои заметки практически ежедневно».

Но самое главное — эта кропотливая работа помогает обеспечить эффективную информационную связь между всеми уровнями профсоюзной организации, рассказывать профактиву о деятельности профсоюзных органов филиалов, информировать членов профсоюза о новых законодательных актах, касающихся непосредственной деятельности ОППО.

Для внештатных авторов профсоюзная организация проводит конкурсы, регулярно поддерживая их творческие способности и интерес к информационной работе. Литературные соревнования всегда собирают большое количество участников. Лучшие работы публикуются в корпоративной газете «Газовый форпост», на лентах электронных информационных ресурсов предприятия. Членами жюри выступают лидеры профсоюзного движения ООО «Газпром трансгаз Ставрополь», известные в регионе журналисты и фотографы, работники службы по связям с общественностью и СМИ.

Кстати, информационное взаимодействие профсоюзной организации и работников ССО и СМИ не ограничивается только редактированием текстов. Специалисты службы реализуют совместные проекты, размещают информацию об ОППО «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз» в корпоративных медиаресурсах: интранет-портале, интернет-сайте, газете.



Большое внимание в информационной работе «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз» уделяет также взаимодействию с пресс-службой Межрегиональной профсоюзной организации «Газпром профсоюз». Регулярные публикации в «Информационном вестнике», обновление новостной ленты официального интернет-сайта «Газпром профсоюза», пополнение фото и видеобанка организации, посещение обучающих семинаров и мастер-классов — работа в этом направлении ведется постоянно.

Успешный опыт по выстраиванию информационной работы помогает председателю профорганизации ООО «Газпром трансгаз Ставрополь» Геннадию Ожерельеву заниматься этой деятельностью и в Нефтегазстройпрофсоюзе России. Уже более полутора лет он успешно работает в комиссии по информационно-аналитической работе, участвует в реализации различных информационных проектов НГСП, обеспечивая эффективное информационное взаимодействие Нефтегазстройпрофсоюза с социальными партнерами, представителями государственных структур и общественности.

«Уверен, что впереди у профсоюзов много интересной и полезной работы, в том числе и в области информации, — подчеркивает председатель ОППО «Газпром трансгаз Ставрополь профсоюз» Геннадий Ожерельев. — Тесное взаимодействие с представителями медиасферы позволит расширить единое информационное пространство профсоюза и донести важную информацию до каждой первичной профорганизации предприятия».

Николай ЧЕРНОВ

# Официальный сайт Нефтегазстройпрофсоюза России

Приветствую вас на странице ознакомления с сайтом Профсоюза, я расскажу, как здесь все устроено!

**WWW ROGWU.RU**

Это главное меню сайта

Лента главных новостей

Блок основных новостей Профсоюза

Здесь вы можете посмотреть все фото и видео

Раздел программы предпочтений – «Моя профсоюзная карта»

Самое важное!

Колонка Председателя Профсоюза

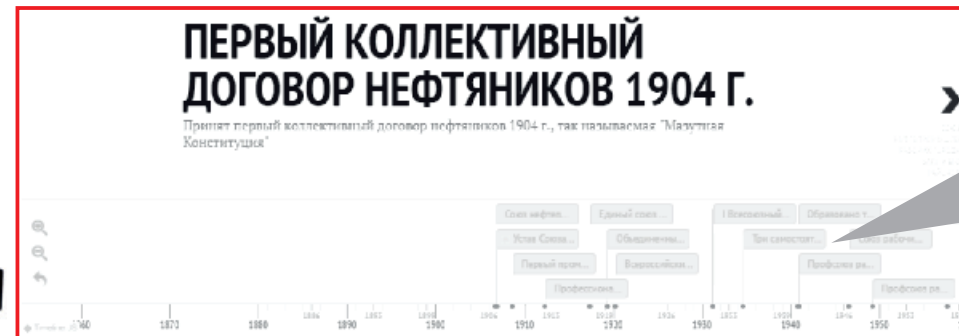
Подписаться на нас в ВКонтakte – легко!

Важные события отображены на календаре

Основопологающие документы Профсоюза вы всегда найдете здесь



Найди свой регион и узнай, сколько там членов Профсоюза



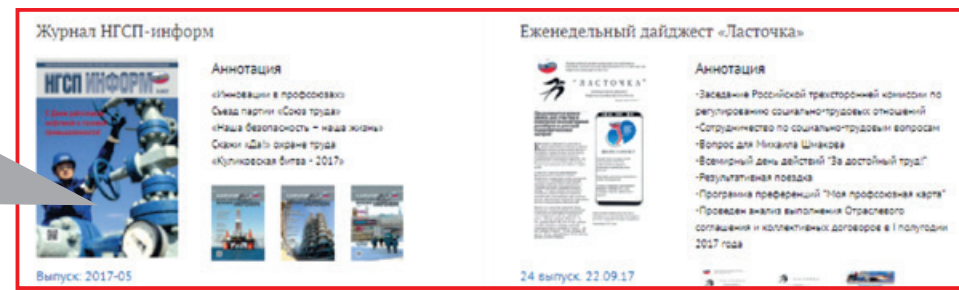
Здесь история Профсоюза



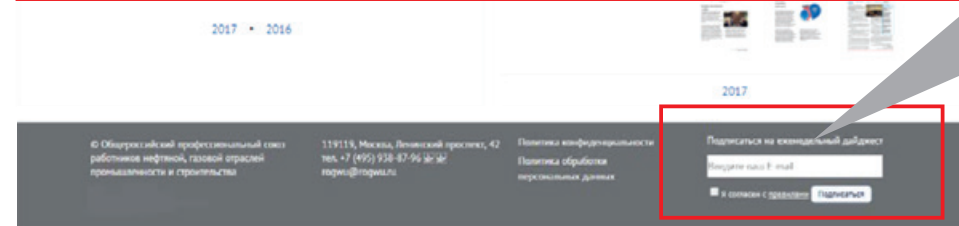
Все партнеры Профсоюза здесь!



Печатные издания Профсоюза вы найдете здесь



А здесь вы можете быстро подписаться на «Ласточку»



Вы успешно прошли ознакомление с сайтом Профсоюза **ROGWU.RU** Пользуйтесь!



# Еженедельный дайджест «ЛАСТОЧКА»

**Н**е так давно было проведено социологическое исследование на тему «Участие и отношение молодежи к деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России», «Участие и отношение всех членов Профсоюза к деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России».

Большинство корреспондентов используют для получения информации о деятельности Профсоюза и его структурных организаций источники, находящиеся на рабочем месте или рядом с ним, доступные в перерывах на отдых.

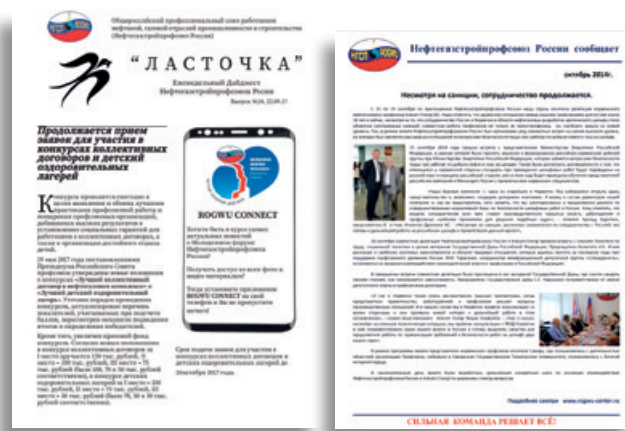


Фото 1

Фото 2

В связи с чем, были сделаны выводы о необходимости также уделять внимание проверенным способам распространения информации: по электронной почте и на профсоюзных стендах. Именно поэтому с января 2017 года мы возобновили работу по публикации и распространению информационного бюллетеня «ЛАСТОЧКА» (фото 1), который является приемником информационных листовок, выходивших раньше (фото 2).

В «ЛАСТОЧКЕ» рассказывается о деятельности аппарата Профсоюза, самого Нефтегазстройпрофсоюза России и его структурных организаций, о важных событиях на федеральном и региональном уровнях с участием первых лиц, а также о международной работе.

Планируется дальнейшее совершенствование данного инструмента в соответствии с реалиями времени и потребностями членов Профсоюза. В ближайшее время в «ЛАСТОЧКЕ» появятся рубрики по наиболее актуальным темам, колонка Председателя, новости по программе предпочтений «Моя профсоюзная карта», инфографика, статистика, аналитика и многое другое.

## «ЛАСТОЧКА»

- Еженедельное, электронное издание
- Самые важные новости Профсоюза и его структурных организаций
- Новости профсоюзной жизни в стране и в Мире
- Аналитические выкладки

Подписаться на «Ласточку» очень просто: напишите на почту [press@rogwu.ru](mailto:press@rogwu.ru) или оформите подписку на сайте Профсоюза [ROGWU.RU](http://ROGWU.RU)

## НЕМНОГО ИСТОРИИ

История информационных бюллетеней начинается с октября 2014 года. Именно тогда было решено готовить листовки для размещения на стендах (фото 3, 4). В них содержались основные новости профсоюзной жизни, которые затрагивали острые темы, такие как «северные коэффициенты», законопроекты, влияющие на социально-экономическое благополучие трудящихся, международное сотрудничество и др.

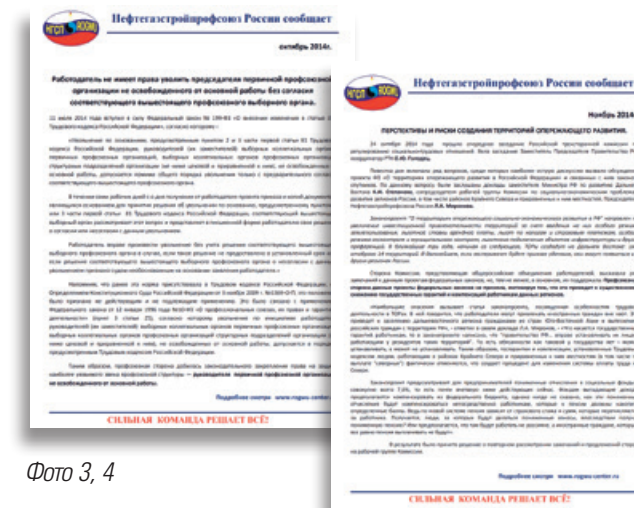
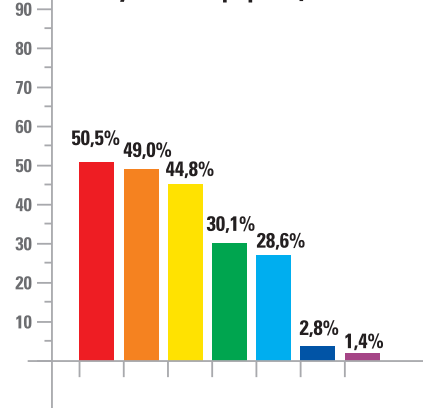
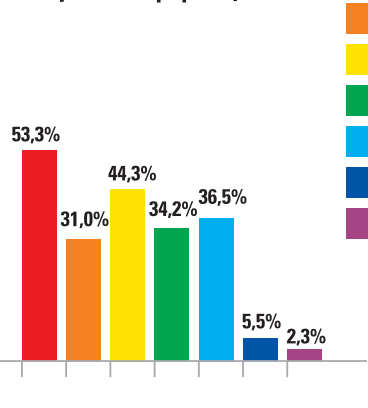


Фото 3, 4

### Как члены Профсоюза получают информацию?

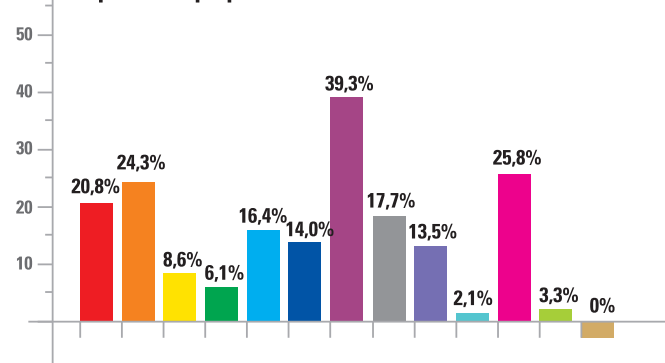


### Как молодежь получает информацию?



- получают информацию из личного общения, из бесед с профсоюзными активистами, коллегами по работе;
- из профсоюзных собраний;
- из объявлений на профсоюзном стенде;
- из информационного листа, из газеты;
- из сайта, из социальных сетей, по электронной почте;
- информацию не имеют, но получать хотели бы
- подобная информация не интересует

### Как хотели бы получать информацию о работе Профсоюза?



- Просматривать на работе сайт Нефтегазстройпрофсоюза России
- Получать журнал «НГСП информ» от профкома
- Смотреть интересные сюжеты профсоюз-ТВ
- Радио
- Через группы в популярных социальных сетях
- СМС-рассылки Профсоюза
- Получать информацию на рабочий или личный электронный адрес
- Личное общение
- Участие в регулярных профсоюзных собраниях
- Как подкастинг (распространение звуковых или видеороликов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете)
- Через информацию на профсоюзных и информационных стендах
- Не желаю получать никакой профсоюзной информации
- Другое

Фото 5, 6



Хочешь быть в курсе самых важных новостей Профсоюза и профсоюзной жизни в стране и мире?

Тогда подписывайся на наш еженедельный дайджест «Ласточка»!

Будь в курсе основных событий!



Фото 7, 8



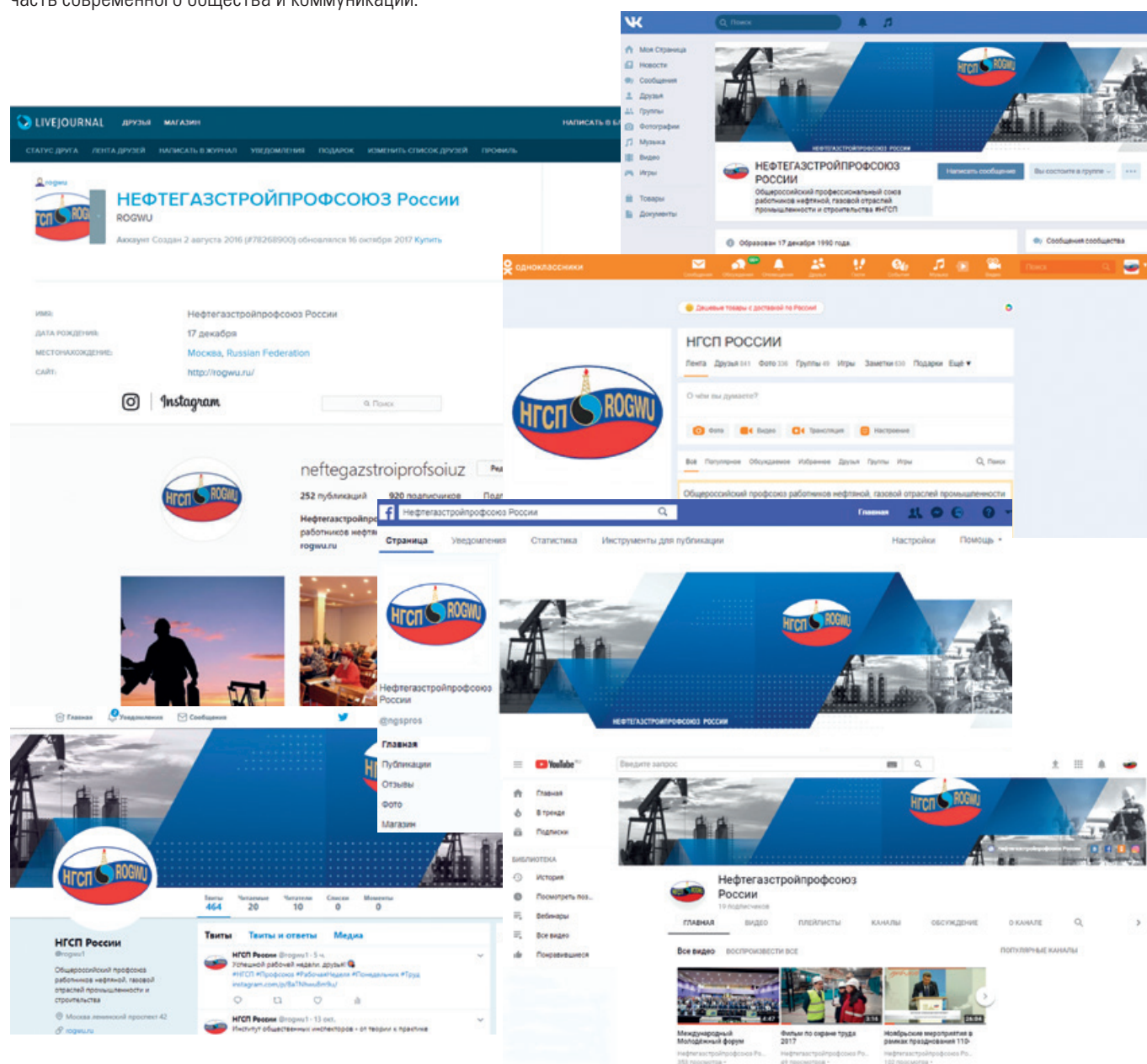
# Социальные сети в работе Профсоюза

А вот и наши социальные сети!



**В** общераспространенном понимании социальная сеть – это сообщество людей, объединенных общими интересами, общим делом или имеющих другие причины для непосредственного общения между собой. Это неотъемлемая часть современного общества и коммуникаций.

## МЫ ЕСТЬ ВЕЗДЕ!



Среди лучших интернет-проектов Нефтегазстройпрофсоюз России взял на вооружение самые популярные социальные сети в России, количество посещений говорит само за себя:

за месяц

Яндекс (31 проект)	50 534 т.ч.	■ по данным Site-centric панели
Mail.ru (22 проекта)	45 140 т.ч.	
Youtube.com	42 339 т.ч.	■ по данным Users-centric панели
Vk.com	41 846 т.ч.	
Google (ru+com)	40 030 т.ч.	
Odnoklassniki.ru	27 722 т.ч.	
Wikipedia.org	22 954 т.ч.	
Avito.ru	21 489 т.ч.	
Allexpress.com	20 539 т.ч.	
Facebook.com	19 151 т.ч.	
Instagram.com	14 791 т.ч.	
Rambler.ru	11 465 т.ч.	
Gosuslugi.ru	11 048 т.ч.	
Gismeteo.ru	10 969 т.ч.	
Ria.ru	10 722 т.ч.	
LiveJournal.com	10 654 т.ч.	
Kinopoisk.ru	9 915 т.ч.	
Kp.ru	9 147 т.ч.	
Mts.ru	9 086 т.ч.	
Rbc.ru	9 019 т.ч.	



Наше общее количество подписчиков менее чем за год увеличилось **в 20 раз!**

Ждем вас на наших страницах!





# В ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ

ГДЕ, КОМУ И КАК ПИСАТЬ О ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЕ

**А**втор этих строк вот уже шесть лет редактирует во многих смыслах уникальное издание — журнал «Социальное партнерство», который с 1998 года издает международная профассоциация (МОПО) ПАО «ЛУКОЙЛ». Подобного СМИ, насколько мне известно, нет ни у одного из профобъединений даже в такой передовой отрасли, как отечественный нефтегаз. Однако статья эта — вовсе не попытка самовосхваления из серии «как мы добились, а значит, сможете добиться и вы». Чего добились — пусть судят читатели, тем более, что оцифрованная подшивка журнала за последние годы доступна всем желающим на сайте МОПО. Задача этого материала совсем другая, она скорее — в целеполагании, в желании осмыслить допусаемые просчёты, а заодно — попытаться уберечь от них коллег.

Увы, хороший сайт с насыщенной и интересной конкретным людям новостной лентой, бурлящим форумом, электронной приёмной, возможностью для аудитории задавать интересующие вопросы и получать компетентные ответы — всё ещё большая редкость в профсоюзной среде. Мощное сетевое сообщество, способное быстро проинформировать людей и мобилизовать на какие-то начинания — тоже. А уж в общероссийские СМИ профсоюзная тематика и вовсе попадает раз в год — на 1 мая. А ведь разные информационные площадки предназначены для разных задач, адресованы разным аудиториям и в идеале должны быть используемы одновременно, в комплексе — только тогда возникнет необходимая синергия.

Представителям профсоюзного движения пора бы уже понять, как это давным-давно сделали представители бизнеса и политики, что ещё на стадии планирования и разработки любого проекта, любой акции, любого продукта необходимо предусмотреть адекватный бюджет на информационную поддержку. К тому же, циркуляцию информации в современном обществе при определённых навыках можно инспирировать и поддерживать без особых затрат. Для этого и существуют сетевые технологии. А то, что у всех на устах, волей-неволей просочится и в «большую» прессу. Профессиональные журналисты сами заинтересованы в по-настоящему интересной и общественно значимой информации, в важных событиях и фактах, и если им всё это предлагать, они возьмут с благодарностью, и напишут, и снимут телесюжет.

Послесловие

Алексей Сомов



Отдельный разговор — собственные бумажные издания профсоюзных структур. Их издание действительно связано с определёнными затратами. Но, во-первых, затраты эти отнюдь не заоблачны, а при умелом использовании аутсорсинга их и вовсе можно минимизировать. А во-вторых, ниша в информационном поле, которую занимают бумажные издания, уникальна и никакими другими ресурсами её не покрыть. В первую очередь речь идёт о презентационных целях. Газета, журнал, брошюра хорошо смотрятся на стенде, их можно раздавать на различных мероприятиях, в ходе рабочих встреч и переговоров. Потенциальному партнёру не стыдно показать или подарить качественно сделанный, с умом проиллюстрированный журнал, в отличие от клочка бумаги из блокнота с адресом сайта, где что-то про что-то написано... К тому же, доверие к печатному слову в обществе всё ещё велико. Публикация как документ, как отчёт о событии, как постановка задачи, как попытка привлечь внимание, как поощрение, наконец, — все эти функции выполнить можно только с помощью бумажного издания, авторитет которого в глазах людей гораздо больше, чем у сетевой информации.

Но если писать о профсоюзных делах можно и нужно всем, то вот редактировать написанное — только профессионалам. Ведь порой самые важные темы и идеи, будучи изложены кое-как, превращаются в ничто. Поэтому-то в профсоюзной работе без профессионалов журналистики и пиара — впрочем, лучше бы, конечно, не приглашённых с улицы и использующих универсальные клише, а достаточно глубоко погружённых в специфику именно этой конкретной сферы, — не обойтись. Другое дело, что найти подходящих людей для этого не так-то просто. Сейчас при каждом кулинарном техникуме наоткрывали факультетов, в которых готовят журналистов и пиарщиков. Качество их подготовки довольно плачевное. Впрочем, у молодёжи есть свои неоспоримые достоинства: она мобильнее, быстрее соображает и пишет. Они, эти люди, родившиеся с айфоном в руке, совершенно по-другому воспринимают информацию и оперируют ею. Если прибавить к этому поколенческую пропасть, из-за которой в России люди от сорока и старше и от тридцати и моложе говорят на разных языках, то становится очевидным, что оптимальный вариант для информационного обеспечения деятельности, ну, скажем, некоего профсоюзного объединения, это небольшая группа, включающая в себя представителей разных возрастов.

При этом следует помнить, что пытаться возложить всю информационную работу на одних только профессионалов, пусть даже вполне компетентных, в профсоюзной деятельности не только почти нереально, но и откровенно вредно! Мало того, что в случае существования большой разветвлённой профсоюзной сети они везде не поспеют. Главное — то, что поставленное на сугубо профессиональные рельсы освещение профсоюзной работы подрывает её основу — общественную активность! Возможность соучастия в информационной работе — один из важнейших способов проявить инициативу для людей на местах. Пусть эти попытки сперва не совершенны по форме — не беда, любой текст можно обработать, а корреспондентов профсоюзных изданий — научить писать. Вот, например, «шпаргалка», которую автор набросал некоторое время назад для проведения занятий с профсоюзными активистами, занимающимися информационной работой. Для тех, кто делает первые шаги на этом поприще, она, быть может, окажется бесполезной.

## КАК ПИСАТЬ СТАТЬИ И ЗАМЕТКИ ДЛЯ ОСВЕЩЕНИЯ ПРОФСОЮЗНОЙ РАБОТЫ

1. Интересно и приятно читать только то, что было интересно и приятно писать автору. Не вогнав себя в состояние, в котором пишешь, а сам приговариваешь «Ай да Пушкин, ай да сукин сын!» — хорошую статью написать нельзя. Необходимо раскрепощение языка и фантазии. Стиль изложения должен быть приближен к устной повседневной речи. Даже Президент РФ с удовольствием использует в своих выступлениях просторечную лексику, фразеологизмы, яркие и нестандартные обороты — и они уходят в народ, становятся крылатыми. Если трудно сразу привыкнуть «писать, как говоришь», можно для тренировки сперва наговаривать тексты на диктофон, а потом переносить на бумагу. Интересно придуманную статью и писать интересно, и читать!

2. Канцелярит — погубитель смысла и эмоций! Он, конечно, отчасти маскирует наукообразностью бедность мысли и фактуры, но сейчас, когда у очень многих людей есть навык писания чего-нибудь в соцсетях, а высшее образование — какое ни есть — стало почти поголовным, он уже мало кого может обмануть.

3. Очень желательно понимать, о чем, собственно, пишешь. То есть, буквально построчно спрашивайте себя: что значит это слово в предложении? Эта фраза? Зачем она здесь? Нужна ли? Не повторяет ли сказанное двумя абзацами выше? Не вычеркнуть ли ее? Пожалуйста, помните: за словосочетание «в целях деятельности по повышению» на любом журфаке и в любой редакции положен расстрел без суда и следствия! Потому что по-русски это звучит «чтобы повисеть». Всё! Именно эти два слова исчерпывающе передают смысл, а остальные его только затемняют и усыпляют читателя!

4. Отдельный разговор — повторы! Когда «работники работают над проведением работ по...» — это ни в какие ворота! В сети есть словари синонимов, не говоря о том, что они продаются в книжных магазинах. Помимо прочего умение вывернуть фразу так, чтобы избежать повторов, стилистически обогащает текст — приводит с собой метафоры, непривычные обороты.

5. Информационная заметка имеет специфику: она невелика — 4-10 абзацев. В ней нет места для лирики и авторских оценок, только фактура, прямая речь спикера или спикеров, участников события и краткий бэкграунд, рассказывающий о персоналиях, предприятиях или проектах, о которых идет речь в заметке. Её начало, первый абзац — врез или лид — в сконцентрированной форме дает содержание остального текста, поэтому пишется последним, и здесь не страшно повториться фактологически. При цитировании спикеров желательно выбирать одну-две фразы, содержащие хоть какую-то фактуру — цифру, факт — остальное лучше давать в косвенном пересказе. И, конечно же, этот жанр требует максимальной оперативности.

6. Интервью. Живая встреча с интервьюируемым всегда лучше заочных ответов на вопросы. Всем участникам интервью должно быть хоть чуть-чуть интересно разговаривать, и это стоит учесть, продумывая вопросы: в них должна проскакивать хоть какая-то нетривиальность. При расшифровке и написании текста ответ должен быть похож на вопрос, поэтому в случае, когда спикер сознательно или бессознательно уходит в сторону, заданный вопрос придется подогнать под его реплику. При визировании текста надо попробовать убедить интервьюируемого, чтоб он в погоне за «сурьезностью» не вычеркивал из своих ответов всё живое.

7. Проблемная статья. Ну, формат корпоративного издания поднимать действительно серьезные проблемы позволяет далеко не всегда. Поэтому применительно к нашей специфике этот жанр означает, что драматизм надо нагнать, быть может, ссылаясь на какие-то явления и факты из прошлого, или практику других предприятий и стран. Тут надо понять и объяснить тем, кто не понимает, что без обозначения, хотя бы штрихпунктирно, и преодоления в тексте некоторого драматического конфликта информация сильно теряет в убедительности.

8. Очерк. Это уже почти художественная литература. Тут можно и нужно использовать весь имеющийся культурный багаж! Возможны любые эксперименты со структурой текста (начать с конца повествования или с какого-то эмоционально насыщенного эпизода из середины), со стилистикой, с вкраплениями каких-то других текстов, с отсылками к различным художественным произведениям, недосказанностями, которые создают интригу и потом разъясняются лишь под конец.

9. И помните, пожалуйста, что все перечисленные правила — не догма. И если ваш авторский вкус и фактура требуют их преодолеть или как-то перемешать — это делать не только можно, но и нужно! Главный критерий — живо и убедительно написанный текст, всё остальное — глубоко вторично!

# КТО ВЛАДЕЕТ ИНФОРМАЦИЕЙ – ВЛАДЕЕТ МИРОМ

Источник: «За единство» #1 (213) Март 2017 года



## Екатерина Дорошкова

Заместитель председателя Коми республиканской организации Нефтегазстройпрофсоюза России

**В** прошлом году состоялось заседание Генерального Совета Федерации независимых профсоюзов России, в повестке дня которого стояли два основных вопроса: «О задачах профсоюзов в текущих социально-экономических условиях», «О состоянии информационной работы в ФНПР, её членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР».

«...По большому счету, все мы, хотя бы интуитивно и в общем смысле, понимаем проблемы, как профсоюзного движения в целом, так и в частности информационной работы, – доложил на заседании Генсовета секретарь ФНПР А. Шершук. – Суть в том, что отдельные мероприятия невозможно выполнить без качественного изменения отношения к теме информработы, без принятия аналогичных решений в членских организациях ФНПР, без контроля за реализацией этих решений и без ответственности за их невыполнение». За принятия декларативных решений в области информполитики должны идти деньги и ответственность. Если же этого нет, никакие, даже самые правильные решения, не будут реализованы.

Почему при проведении профсоюзных акций региональные профструктуры зачастую опираются на административный ресурс? Потому что людей трудно привлечь к добровольному и активному участию в пикетах, митингах и демонстрациях. Потому что они не убеждены в правильности и эффективности этих акций. Почему после повышения зарплаты на предприятии, люди выходят из профсоюза, чтобы не платить увеличившиеся профсоюзные взносы? Потому что они не убеждены в наличии прямой связи между работой профсоюза и повышением зарплаты. То есть им об этом говорили, но не убедили. Почему люди не вступают в профсоюз? Потому что они не убеждены в том, что это эффективно, что это моральная ценность, за которую нужно держаться и ради которой нужно иногда претерпевать некоторые или многие неудобства. Да, иногда их информируют. Но эти формы ин-

формирования не убеждают. Почему так происходит? Главной причиной нерезультативности информработы является следующая: система убеждения (информационной работы) не отстроена. Несмотря на то, что в масштабе ФНПР заявлена Единая информационная система профсоюзов, в настоящий момент единой она не является. Нужны ответственные решения и контроль над их исполнением. Причем с контролем в отношении избранных профсоюзных руководителей, отвечающих за данные направления. Это означает, что необходимы последовательные шаги для изменения ситуации:

1. Необходимо, чтобы в членских организациях были определены руководители, которые будут лично отвечать за информацию, агитацию и пропаганду.

2. Необходима централизованная и массовая система распространения информации, базирующаяся на директивных решениях отраслевых профсоюзов и координирующих, поддерживающих эти решения, действия территориальных профобъединений.

3. На основании общих решений и на базе определенного «информационного прожиточного минимума» нужно возвращаться к системе квот в каждой профорганизации. Это квоты и на финансирование информационной работы, и на наличие в профсоюзной структуре соответствующих подразделений и должностей, и на распространение профсоюзных изданий. Следует отметить, что с подачи Генсовета ФНПР над вопросом эффективности информационной работы стали интенсивно работать и ТООПы, и отраслевые профсоюзы. В частности, Нефтегазстройпрофсоюз России разработал и утвердил на заседании Президиума Российского Совета профсоюза 8 февраля постановление о плане мероприятий по проведению «Года профсоюзной информации», заложив в него не только документальное обеспечение информационной работы, но и конкретные мероприятия с указанием ответственных лиц и выделяемого объема финансирования. Причем, особое

внимание уделено единым стандартам организации меди-апространства для членских организаций (от разработки фирменного стиля Нефтегазстройпрофсоюза России до издания методического пособия для членских организаций по взаимодействию со СМИ). Разумеется, есть существенная разница в возможностях центра и регионов – ресурсная, техническая, финансовая, кадровая. Разумеется, нельзя говорить о выделенных специалистах по информационной работе там, где даже председатель профорганизации – неосвобожденный работник. Разумеется, не каждая первичная профорганизация (да и не каждая территориальная структура) имеет возможность воспользоваться услугами профессионального журналиста, фотографа, дизайнера. Коми республиканская организация Нефтегазстройпрофсоюза России активно содействует ведению информационной работы как на своем уровне, наращивая возможности и инструменты оперативного информирования членов профсоюза, так и на уровне первичных профсоюзных организаций – способствует обмену данными в интернет-сети, распространяет информацию о деятельности ППО на страницах газеты «За единство». В рамках учебного плана республиканского комитета на 2017 год предусмотрены семинары для профсоюзного актива по различным вопросам, связанным с ведением информационной работы. Вместе с тем следует отметить, что эффективный обмен информацией не может быть односторонним процессом, необходима регулярная обратная связь, заинтересованность председателей ППО как в получении информации, так и в ее передаче.

Кроме того, необходимо пересмотреть общее отношение к информационной работе. Ведь это не только сухое информирование людей о происходящих событиях, принимаемых законах, тех или иных числовых данных, несущие в себе информационную и просветительскую функцию, но и способ формирования общественного мнения. В современных условиях полного от-

сутствия профсоюзной идеологии, недоверия людей к каким бы то ни было общественным организациям и объединениям, высмеивания советского прошлого (в том числе и профсоюзов как махрового пережитка СССР) на первый план выходят информационные методики. Основываясь на честном, содержательном и, если необходимо, критическом анализе работы профсоюзных организаций, они способны воздействовать на людей на уровне формирования их мнений. Следует многократно усилить внимание к информационной работе как действенному механизму роста и укрепления профсоюзных рядов. Принятое на заседании Президиума республиканского комитета от 26 января постановление № 09-03 «О состоянии информационной работы в профсоюзных организациях и задачах по ее совершенствованию» направлено не только на экстенсивные факторы роста информационного обмена (увеличение тиража газеты, сотрудничество с муниципальными СМИ, рассылка информационных материалов, распространение информации через социальные сети), но и на поиск и эффективное применение новых внутренних резервов.

Это и обучение профсоюзных работников, и расширение активных форм обмена информацией (совещания, круглые столы, семинары), и применение конкурсной составляющей. Важнейшим условием деятельности профсоюза является формирование благоприятного общественного мнения о профсоюзной работе. В этой связи перед руководством профсоюзных организаций стоит множество задач разных уровней (от первичной организации до ФНПР) и направлений – пропагандистская, агитационная, имиджевая, организационная и другие. Надеемся, что эффективное взаимодействие, взаимопонимание ответственных лиц в рамках Коми республиканского комитета позволит нам решить все эти задачи на высоком уровне.

**От редакции**

*Публикация посвящается памяти Екатерины Дорошковой*

# ОТ РЕДАКЦИИ

**У**важаемые коллеги, весь номер этого журнала посвящен информационной работе Профсоюза. В содержательном плане мы определили несколько основных блоков, куда разместили все присланные вами материалы: «История», «Послесловие», «Лучшие современные практики работы», «Новое в информационно-аналитической работе Профсоюза». В итоге нашей совместной деятельности получился достаточно большой журнал, который можно назвать срезом состояния информационно-аналитической работы Нефтегазстройпрофсоюза России на текущий момент. Конечно, сам формат издания не позволяет размещать объемные статьи, так как число присланных материалов значительно превышает количество запланированных полос. Поэтому мы вдвойне благодарны авторам, которые самостоятельно, собственными руками сокращали свои тексты. Мы знаем на своем опыте, как это бывает сложно и даже неприятно.

Мы решили выпустить тематический номер журнала по нескольким причинам. Одна из основных – это подготовка обновленной версии стратегии информационно-аналитической деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России, кото-

рая будет приниматься в конце ноября 2017 года на Пленуме Российского Совета профсоюза. В этой большой работе материалы журнала послужили нам фундаментом. Многие тезисы из авторских статей нашли отражение в тексте обновленной стратегии. Проанализировав лучшие современные практики, мы пришли к выводу о том, что необходимо модернизировать систему информационно-аналитической работы Профсоюза, поднимать общий уровень до современных стандартов.

Несмотря на все различия, все специалисты по информационной работе структурных подразделений Профсоюза – это одна большая команда профессионалов, с одними и теми же функциями, проблемами и заботами. Поэтому самый очевидный и логичный шаг – предложить нашим специалистам конкретные информационные продукты и материалы, которые позволят им эффективнее и проще выполнять свои обязанности. В начале ноября сотрудники аппарата Нефтегазстройпрофсоюза России направили в структурные подразделения анкеты по информационной работе. В своих ответах многие отметили необходимость модернизации единого информационного пространства Профсоюза. Помимо этого, прошлый вариант стратегии 2008 года за девять лет уже устарел по некоторым показателям. Мир не стоит на месте, развиваются средства массовой коммуникации, технологии становятся доступнее. В 2008 году еще никто серьезно не воспринимал социальные сети, а тем более мобильные приложения, как эффективные инструменты коммуникации. Сегодня социальные сети практически на равных конкурируют с телевидением в ряде регионов, а мобильный телефон с доступом в интернет есть практически у каждого. Профсоюз, как публичная организация, не может игнорировать новые информацион-

ные тренды. Масштабность информационно-аналитической работы Профсоюза требует не описательных документов, а проектного подхода, четкой программы действий с конкретными сроками и ответственными.

Совокупность этих предпосылок привела к необходимости доработки стратегии информационно-аналитической деятельности Профсоюза, главной идеей в которой выступает модернизация и укрепление единого информационного пространства Профсоюза.

Еще одно отличие старой версии стратегии от новой – это внедрение конкретных механизмов и информационных продуктов, которые помогут всем тем, кто занимается информационной работой в структурных подразделениях профсоюза. Обработав полученные ранее анкеты, мы увидели, что существует довольно высокий запрос на дистанционное обучение, методологические материалы по работе со СМИ, общие медиакарты и ежемесячные информационные пакеты, которые будут содержать актуальную аналитику по направлениям работы, результаты социологических исследований, а также инфографику. Доработанная стратегия предусматривает развитие и нового сайта Нефтегазстройпрофсоюза России, который одновременно со своими основными функциями станет и открытой базой данных для зарегистрированных пользователей.

Уважаемые коллеги, любая стратегия так и останется всего лишь формальным документом, если к ее реализации не подключатся структурные подразделения Профсоюза. Мы рассчитываем на ваше участие и вовлеченность в процесс. Со своей стороны, мы всегда открыты к вашим предложениям, инициативам и пожеланиям. Будем на связи!

*«Несмотря на все различия, все специалисты по информационной работе структурных подразделений Профсоюза – это одна большая команда профессионалов!»*





ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ  
НЕФТЯНОЙ, ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА

Журнал «НГСП Информ»

Учредитель: Общероссийский профессиональный  
союз работников нефтяной, газовой отраслей  
промышленности и строительства

Главный редактор: Корчагин Александр Викторович

Выпуск № 6 (232), 2017  
Регистрационный номер 016768  
Тираж - 2500 экз.  
Бесплатно

Адрес редакции: 119119, Москва  
Ленинский проспект, 42  
тел.: +7 (495) 938-87-96  
факс: +7 (495) 930-96-01

Печать и верстка: типография «Ассорти»  
620049, Екатеринбург,  
ул. Первомайская, 109д

Журнал зарегистрирован в Государственном  
комитете Российской Федерации по печати России