



ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ НЕФТЯНОЙ,
ГАЗОВОЙ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СТРОИТЕЛЬСТВА
(НЕФТЕГАЗСТРОЙПРОФСОЮЗ РОССИИ)

ПРЕЗИДИУМ ПРОФСОЮЗА
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 08 » февраля 2024 г.

г. Москва

№ 16 - 10

О внесении изменений в Положение
о конкурсе «Лучшая первичная
(объединенная первичная)
профсоюзная организация
Нефтегазстройпрофсоюза России
по ведению информационной работы»

В соответствии с инициативой постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе от 15 ноября 2023 года с учетом мнения членов Комиссии Президиум Профсоюза
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Внести изменения и дополнения в Положение о конкурсе «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы», утвержденное постановлением Президиума Российского Совета профсоюза от 25 ноября 2021 г. № 06-10, изложив его в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

Председатель Профсоюза

А.В. Корчагин

Приложение
к постановлению Президиума Профсоюза
от 08 февраля 2024 года № 16 - 10

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе «Лучшая первичная (объединенная первичная)
профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России
по ведению информационной работы»

1. Цель конкурса

Конкурс «Лучшая первичная (объединенная первичная) профсоюзная организация Нефтегазстройпрофсоюза России по ведению информационной работы» (далее – конкурс) проводится с целью выявления лучших практик ведения информационной работы.

2. Основные задачи конкурса

1. Обмен опытом и создание новых информационных ресурсов.
2. Повышение профессионализма лиц, ответственных за информационную работу в первичных (объединенных первичных) профсоюзных организациях.
3. Активизация работы первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций в области информационной политики.

3. Участники конкурса

Конкурс проводится среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций Нефтегазстройпрофсоюза России в четырех группах, в зависимости от численности членов Профсоюза:

первая группа – профсоюзные организации численностью до 1500 членов Профсоюза;

вторая группа – профсоюзные организации численностью от 1500 до 4000 членов Профсоюза;

третья группа – профсоюзные организации численностью от 4000 до 7000 членов Профсоюза;

четвертая группа – профсоюзные организации численностью свыше 7000 членов профсоюза.

4. Условия проведения и порядок предоставления материалов на конкурс

4.1. Конкурс проводится в два этапа.

Первый этап – в территориальных и межрегиональных профсоюзных организациях, с изучением материалов, представленных на конкурс первичными

(объединенными первичными) профсоюзными организациями и поощрением лучших профсоюзных организаций.

Информация об итогах первого этапа конкурса направляется в Нефтегазстройпрофсоюз России с приложением постановления выборного профсоюзного органа о направлении материалов первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций для участия во втором этапе конкурса.

Второй этап – в Нефтегазстройпрофсоюзе России среди первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, представленных территориальными и межрегиональными профсоюзными организациями, а также первичных (объединенных первичных) профсоюзных организаций, непосредственно входящих в структуру Профсоюза.

Первичные (объединенные первичные) профсоюзные организации, непосредственно входящие в структуру Профсоюза, для участия во втором этапе конкурса представляют постановление своего выборного профсоюзного органа о направлении материалов.

4.2. Для участия в конкурсе необходимо представить в аппарат Профсоюза заявку с необходимыми сопроводительными материалами до 31 марта следующего календарного года, по итогам которого проводится конкурс.

4.3. Для участия в конкурсе предоставляются материалы по разделам:

1. Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

2. Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

3. Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

4. Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

5. Электронные издания, мобильные приложения первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

6. Социальные сети первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

7. Публикации в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

8. Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

9. Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации.

10. Авторский материал.

11. Профсоюзное печатное СМИ.

4.5. На конкурс предоставляются материалы, подготовленные в течение года, по итогам которого проводится конкурс.

4.6. Материалы на конкурс предоставляются в следующем виде:

- раздел *«Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: направляются цветные фотографии стенда хорошего качества изображения; образцы материалов, размещаемых на стенде; краткая справка о месте расположения стенда, его основных разделах, частоте обновления информации, востребованности у аудитории;

- раздел *«Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: представляются образцы (цветные фотографии) собственной печатной продукции; краткое описание печатной продукции (дата издания, тираж собственной печатной продукции агитационного содержания, порядок распространения; целевая аудитория);

- раздел *«Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: представляются цветные фотографии собственной презентационной продукции (ручки, блокноты, сувениры и т.д.); сопровождаются кратким описанием продукции (дата выпуска, тираж продукции, порядок распространения; целевая аудитория);

- раздел *«Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется ссылка на интернет-ресурс (собственный сайт, страницу на сайте предприятия); в сопроводительной записке указывается дата создания интернет-ресурса; частота обновления и наполняемости сайта; данные об охвате аудитории (для сайта - количество уникальных посетителей в месяц);

- раздел *«Электронные издания, мобильные приложения первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется электронное издание в формате pdf или ссылка на размещение; снимки экрана мобильного приложения, в сопроводительной записке указывается дата создания; периодичность электронного издания, периодичность обновления информации; динамика изменения числа подписчиков;

- раздел *«Социальные сети первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляются ссылки на страницы в социальных сетях и телеграмм-каналах; в сопроводительной записке указывается дата создания; периодичность обновления информации; наполняемость страницы (публикации, фото/видео материалы, документы и т.д.); данные об охвате аудитории, динамика изменения числа участников и подписчиков, показатели вовлеченности (количество лайков, репостов и комментариев);

- раздел *«Публикация в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: представляются материалы, опубликованные в региональных, корпоративных, многотиражных средствах массовой информации, включая электронные СМИ (с указанием тиража и финансовых затрат на публикацию);

- раздел *«Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется оригинал видеоролика на электронном носителе, в сопроводительной записке указывается тематика и продолжительность видеоролика; краткая справка о видеоматериале (дата и информационный повод для его создания; порядок использования и распространения; целевая аудитория; востребованность у целевой аудитории; в случае наличия у представленного материала конкретного автора – указываются его фамилия, имя, отчество, занимаемая должность и контактный телефон);

- раздел *«Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»*: предоставляется описание (в виде презентации) информационной работы по конкретной задаче, которая решалась с помощью информационных ресурсов;

- раздел *«Авторский материал»*: предоставляется конкретный информационный продукт (интервью, репортаж, аналитическая статья), подготовленный автором - членом Профсоюза, состоящим на учете в первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе или первичной профсоюзной организации, входящей в структуру объединенной первичной профсоюзной организации, участвующей в конкурсе;

- раздел *«Профсоюзное печатное СМИ»*: предоставляются номера печатного СМИ в электронном виде.

4.7. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются участникам конкурса.

5. Подведение итогов конкурса и определение победителей

5.1. Аппарат Нефтегазстройпрофсоюза России после завершения приема заявок обобщает материалы, представленные для участия в конкурсе, и направляет их для рассмотрения в постоянную комиссию Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе, из состава которой ее решением совместно с отделом информационной работы и развития внешних связей аппарата Профсоюза формируются комиссии по подведению предварительных итогов конкурса.

Результаты конкурса утверждаются на очередном заседании Президиума Профсоюза с учетом мнения постоянной комиссии Российского Совета профсоюза по информационно-аналитической работе.

5.2. Определение победителей конкурса проводится по наибольшей сумме баллов, набранных по каждому из разделов.

Члены конкурсной комиссии после просмотра презентаций участников конкурса заполняют оценочный лист.

«Информационный стенд первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность представленной информации (от 0 до 5 баллов);
- информативность разделов (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России, их логотипов (от 0 до 5 баллов);
- наличие контактов для обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность сбора обращений и предложений от членов Профсоюза (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий (от 0 до 5 баллов).

«Печатная агитационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в связке с другими информационными инструментами (от 0 до 5 баллов).

«Интернет-ресурс первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- общее оформление интернет-ресурса и его разделов, навигация (от 0 до 5 баллов);
- частота обновлений и наличие фото/видео иллюстраций новостного раздела (от 0 до 5 баллов);
- общая представленность и описание организации (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на интернет-ресурсы вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- наполненность разделов интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- посещаемость интернет-ресурса (от 0 до 5 баллов);
- наличие обратной связи (от 0 до 5 баллов).

«Презентационная продукция первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- функциональность использования (от 0 до 5 баллов);

- соответствие презентационной продукции задачам продвижения и развития идей профсоюзного движения и/или имиджа профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов).

- *«Электронные издания, мобильные приложения первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- простота языка, используемого в издании (от 0 до 5 баллов);
- информативность (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций - Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- количество реальных подписчиков в процентном соотношении к численности первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов);
- визуальное оформление и наполненность электронного издания/мобильного приложения/ (от 0 до 5 баллов).

- *«Социальные сети первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- простота языка, используемого в публикациях (от 0 до 5 баллов);
- информативность (от 0 до 5 баллов);
- наличие информации о деятельности вышестоящих организаций - Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов);
- количество реальных подписчиков в процентном соотношении к численности первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации (от 0 до 5 баллов);
- визуальное оформление и наполненность страницы/канала (от 0 до 5 баллов);
- вовлеченность аудитории (количество лайков, репостов и комментариев) (от 0 до 5 баллов);
- частота обновления информации страницы/канала (от 0 до 5 баллов);
- наличие ссылок на группы в социальных сетях/каналах вышестоящих организаций Профсоюза и/или Нефтегазстройпрофсоюза России (от 0 до 5 баллов).

- *«Публикация в СМИ о первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:*

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность и востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов);
- тираж СМИ, в котором был опубликован материал (от 0 до 5 баллов);
- финансовые затраты на публикацию (от 0 до 5 баллов: 5 баллов означает отсутствие затрат или публикация в рамках партнерских отношений со СМИ в соответствии с соглашением о сотрудничестве, 0 баллов – максимальный размер оплаты, понимаемый как равный или превышающий размер оплаты, установленный СМИ для публикации рекламных материалов).

«Видеоролик о работе первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- актуальность (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подачи информации (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность визуального решения (от 0 до 5 баллов);
- возможность использования в информационной работе (от 0 до 5 баллов).

«Информационный проект первичной (объединенной первичной) профсоюзной организации»:

- актуальность решаемой задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- новизна задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность подхода к решению задачи проекта (от 0 до 5 баллов);
- использование современных информационных технологий для решения задачи проекта (от 0 до 5 баллов).

«Авторский материал»:

- доступность материала и охват целевой аудитории (от 0 до 5 баллов);
- актуальность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- востребованность опубликованного материала (от 0 до 5 баллов);
- новизна и оригинальность подхода в подаче информации (от 0 до 5 баллов).

«Профсоюзное печатное СМИ»:

- актуальность и эксклюзивность опубликованных материалов (от 0 до 5 баллов);
- дизайн издания (верстка, наличие фото, графики и т.д.) (от 0 до 5 баллов);
- наличие собственного сайта издания и количество его подписчиков (от 0 до 5 баллов).
- наличие редакции, собственных аккредитованных корреспондентов в госструктурах и выстроенной системы распространения издания (от 0 до 5 баллов).

5.3. Победители и призеры конкурса в каждой из групп награждаются Дипломами Президиума Профсоюза и денежными премиями в размере: за первое место 100 000 руб., за второе место 60 000 руб., за третье место 40 000 руб.

5.4. Первичные (объединенные первичные) профсоюзной организации» могут быть награждены Дипломами за лучшую представленную работу по каждому из разделов.

5.5. Награждение победителей осуществляется за счет средств, предусмотренных на эти цели в смете доходов и расходов Нефтегазстройпрофсоюза России.

Церемония награждения победителей конкурса проводится на ближайшем после подведения итогов конкурса заседании Российского Совета профсоюза.

5.6. Информация о результатах конкурса и победителях размещается в СМИ Профсоюза и его структурных организаций.