

## Информация

### о результатах социологического исследования «Участие и отношение молодёжи к деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России»

В соответствии с постановлением Президиума Российского Совета профсоюза от 03 июня 2014 года № 2006 было проведено социологическое исследование «Участие и отношение молодёжи к деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России» среди молодых работников предприятий нефтегазового комплекса в возрасте до 35 лет.

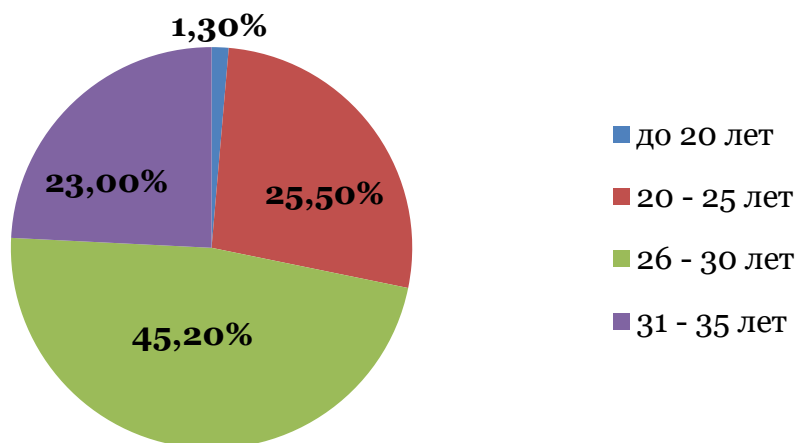
Цели данного исследования:

- определить степень участия молодых работников нефтегазового комплекса в профсоюзной работе
- выявить уровень информированности молодёжи о возможностях Профсоюза защитить её социально-экономические и трудовые права;
- узнать о желаниях молодых работников принять участие в профсоюзной деятельности.

В исследовании приняло участие **933** человека, представители: Сургутской районной организации, Самарской, Саратовской, Волгоградской областных, Коми, Якутской и Татарстанской республиканских, Пермской территориальной, республиканской организации Башкортостана. А также представители МПО ОАО «ЛУКОЙЛ», МПО «НК «Роснефть», МПО ОАО «Газпром» и МПО ОАО «Татнефть». Большую активность при его организации и проведении проявили члены Молодёжного совета Профсоюза.

В исследовании приняли участие все молодёжные возрастные группы работников предприятий отрасли. Самую большую группу составила молодёжь от 26 до 30 лет **422** человека (45,2%), далее следует возрастная группа от 20 до 25 лет **238** человек (25,5%). Чуть меньше представителей группы от 31 до 35 лет **215** человек (23,0%). Самая маленькая группа – молодёжь в возрасте до 20 лет - **12** человек (1,3%). (Рис.1)

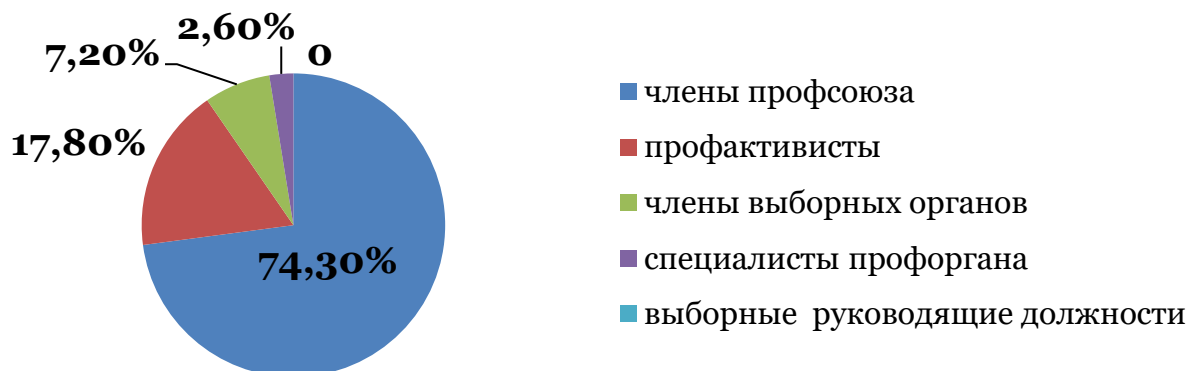
Рис.1 **Возрастные группы**



По степени своего участия в профсоюзной деятельности работники предприятий распределились следующим образом:

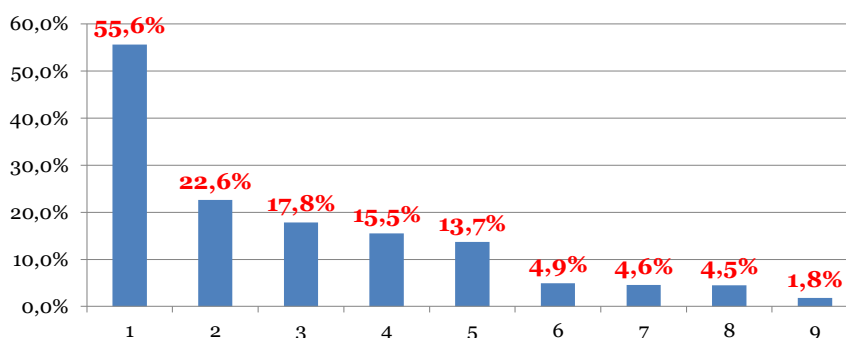
Самая большая группа – члены профсоюза **693** участника (74,3%), далее следуют **166** (17,8%) - профсоюзные активисты (члены молодежных советов и комиссий), за ними **67** (7,2%) – члены выборных профсоюзных органов. Не обошли вниманием и специалистов, работающих в профсоюзных организациях – **24** человека (2,6%). **20** участников (2,1%) занимают выборные руководящие профсоюзные должности. (Рис.2)

Рис.2 Степень участия в профсоюзной деятельности



На вопрос: «Какого рода профсоюзную деятельность Вы ведёте?», причём на него можно было выбрать несколько ответов, наибольшее число откликов получил ответ – «участвую в профсоюзных, спортивных и культурно-массовых мероприятиях, если позовут» **519** или 55,6%. **211** человек (22,6%) выбрали ответ – не занимаюсь профсоюзной работой. **164** (17,8%) человека ведут информационную работу. Далее **145** (15,5%) – агитируют вступить в профсоюз, **128** (13,7%) – организуют спортивные и культурно-массовые мероприятия для членов профсоюза. Практически одинаково распределились ответы: **46** (4,9%) – работа по защите социально-экономических прав членов профсоюза, **43** (4,6%) – участие в заключении коллективного договора, **42** (4,5%) – вопросы охраны труда (уполномоченный по охране труда, технический инспектор). **17** человек (1,8%) указали ответ «другое», некоторые расшифровали его, указав: «плачу взносы», «председатель женского совета», «председатель ППО». (Рис.3)

Рис.3 Какого рода профсоюзную деятельность Вы ведёте?



1. Участвую в спортивных и культурно-массовых мероприятиях
2. Не занимаюсь профсоюзной работой
3. Веду информационную работу
4. Агитирую вступить в профсоюз
5. Организую спортивные и культурно-массовые мероприятия профсоюза
6. Работа по защите социально-экономических прав членов профсоюза
7. Участие в заключении коллективного договора
8. Вопросы охраны труда

Полученные результаты говорят о том, что более половины участников ограничивают свою роль в профсоюзной деятельности только участием в спортивных и культурно-массовых мероприятиях. Только 17,8% ведут информационную работу, 15,5% проводят агитацию в профсоюз, 13,7% организуют молодёжные мероприятия. Совсем небольшое количество участников исследования участвуют в защите социально-экономических прав членов профсоюза, в подготовке и заключении коллективного договора и в контроле вопросов охраны труда и техники безопасности (от 4,9% до 4,5%).

Ожидания от вступления в профсоюз с реальным положением вещей полностью совпали у **367** респондентов (39,3%) у **359** (38,5%) – совпали, но не во всём. **122** участника (13,0%) затруднились с ответом. Почти не совпали ожидания у **54** респондентов (5,8%) и совсем не совпали **25** человек (2,7%). (Рис.4)

Рис.4. Ожидания от вступления в профсоюз.



77,8% участников опроса понимают роль и деятельность профсоюза, знают, в какую организацию вступают, и зачем им это нужно. Затруднившиеся ответить на этот вопрос (13,0%), возможно, не совсем знают о деятельности профсоюзной организации или просто этими вопросами не интересуются. 8,5% молодёжи, а это 8-9 человек из 100, ожидали от вступления в профсоюз чего-то другого, чем реальная деятельность профсоюзной организации. Остаётся только предполагать чего они ожидали: то ли более решительных действий профсоюзной организации по защите интересов членов профсоюза, то ли большего привлечения в профсоюзную деятельность молодёжи, то ли наоборот, более спокойного существования.

**658** участников исследования (70,5%) считают коллективный договор, действующий на предприятии, важнейшим инструментом защиты социально-экономических и трудовых прав работников. **213** человек (22,8%) понимают важность переговоров с работодателем или Союзом работодателей по разрешению спорных ситуаций на предприятии.

Вместе с этим, **39** респондентов (4,2%) осведомлены о принятии Отраслевого соглашения, **30** человек (3,2%) - участвуют в заключении Трёхстороннего территориального соглашения. Интересен факт, что **20** участников (2,1%) считают, что принимают участие в заключении Генерального соглашения и контроле его выполнения. По-видимому, участники думали о Генеральном коллективном договоре, заключаемом в межрегиональных профсоюзных

организациях, а не о Генеральном соглашении между ФНПР, Правительством РФ и РСПП, о котором шла речь в вопросе.

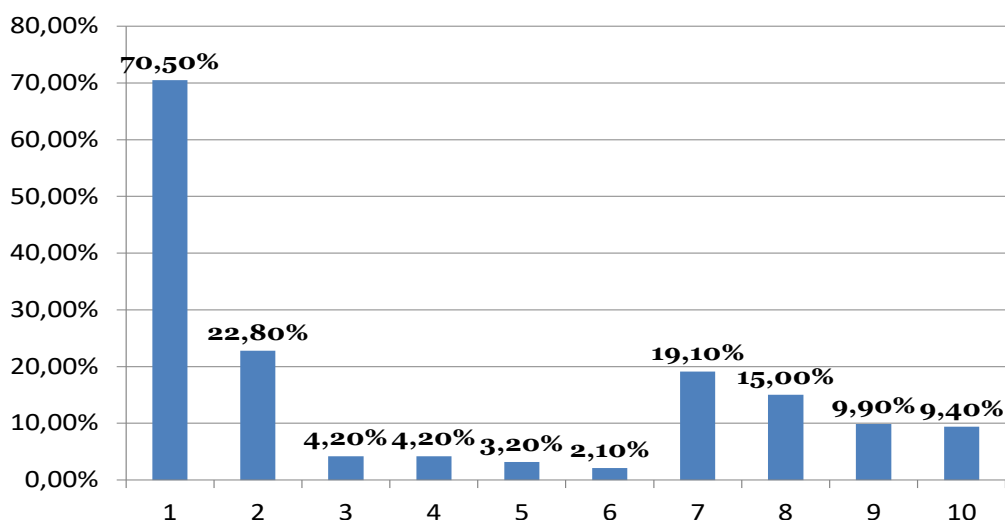
**178** человек (19,1%) затруднились с ответом на данный вопрос. Хочется думать, что эти члены профсоюза работают в хороших условиях труда и не сталкивались с необходимостью защищать свои интересы. Но с другой стороны, почти столько же человек **140**, а это 15,0%, указали функцию «организация коллективных акций в защиту требований профсоюзов» в качестве необходимой для защиты своих социально-экономических и трудовых интересов.

Опрос проходил в октябре – декабре 2014 года, когда его участники, работающие на Севере России, в таких городах как Сургут, Надым, Новый Уренгой, видели реальные коллективные действия профсоюза в защиту сохранения северных коэффициентов. Это городские баннеры и наклейки на авто транспорте – «Не отдадим северные коэффициенты!», сбор подписей под обращениями в законодательные органы, встречи с руководителями этих регионов и депутатами Государственной Думы и законодательных собраний и др., что не могло найти отражение в ответах на поставленный вопрос.

О представлении своих интересов в органах государственной и судебной власти упомянули **92** участника (9,9%). Скорее всего, в большинстве профсоюзных организаций не было необходимости использовать такой инструмент защиты.

**88** респондентов (9,4%) считают важным взаимодействие с родственными профсоюзами и другими общественными организациями как внутри, так и за рубежами России. Характер производства, связанный с необходимостью взаимодействия с предприятиями, действующими в других отраслях народного хозяйства и расположенными в других регионах страны и за её рубежами, предполагает необходимость взаимодействия с родственными профсоюзами для обмена опытом работы, анализа сложившейся производственной ситуации, для налаживания личных контактов, которые могут помочь в решении рабочих моментов. (Рис.5)

Рис.5 Профсоюз выполняет свою функцию по защите социально-экономических и трудовых прав молодых работников через...



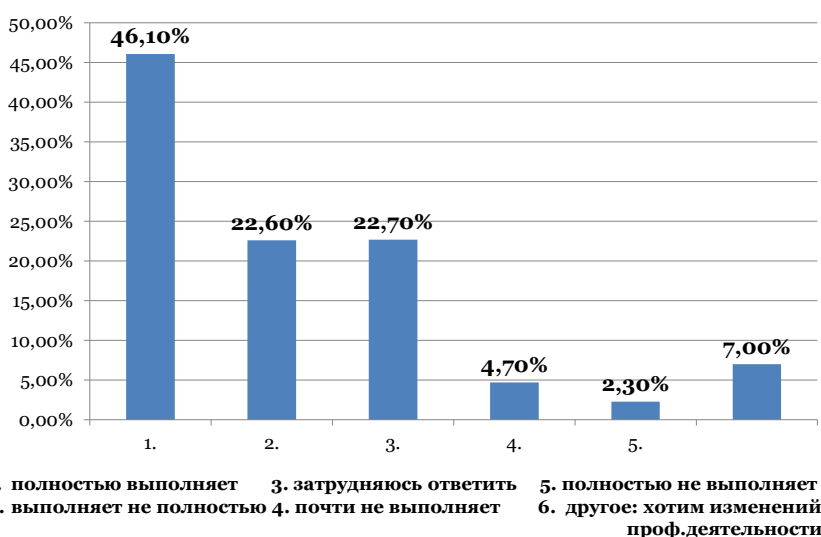
1. заключение коллективного договора и контроль его выполнения
2. консультации и переговоры с работодателем или Союзом работодателей по разрешению спорных ситуаций
3. консультации и переговоры с работодателем по вопросам развития и реорганизации предприятия
4. заключение Отраслевого соглашения и контроль его выполнения
5. участие в заключении Территориального трехстороннего соглашения и контроль его выполнения
6. участие в заключении Генерального соглашения и контроль его выполнения
7. затрудняюсь ответить
8. организация коллективных акций в защиту требований членов профсоюза
9. представление интересов молодых работников в государственных и судебных инстанциях
10. взаимодействие с родственными профсоюзами и другими общественными организациями как внутри, так и за рубежом России

На прямой вопрос «Выполняет ли Профсоюз, по Вашему мнению, свою функцию по защите социально-экономических прав молодых?» **430** человек (46,1%) ответили «полностью выполняет», **211** (22,6%) выбрали «выполняет не полностью». Это означает, что 68,7 % участников исследования считают, что профсоюз практически выполняет свою функцию по защите социально-экономических прав молодых.

**212** участника - 22,7% - затруднились ответить. Этому факту может быть дано несколько объяснений: у молодёжи не было возможности убедиться в действиях профсоюза подобного рода, так как на предприятии всё стабильно и хорошо, или просто не знают о каждодневной практике работы профсоюзного актива по этому вопросу. Или участники проявили политкорректность, и не хотят оценивать работу руководителей своих профсоюзных организаций.

**44** респондента (4,7%) выбрали ответ «почти не выполняет», и только **21** (2,3%) – утверждают «полностью не выполняет». Хорошо, что есть люди, которые имеют другое мнение, чем большинство. 7% респондентов хотят изменений в профсоюзной деятельности. (Рис.6).

Рис. 6 Выполняет ли Профсоюз, по Вашему мнению, свою функцию по защите социально-экономических прав молодых работников?



Анализ всех ответов об источниках получения информации (можно было выбрать несколько ответов) о работе своей первичной профсоюзной организации показал, что основным источником получения информации о работе первичной профсоюзной организации респонденты считают личные беседы с профсоюзными руководителями, их указали **497** опрошенных (53,3%). Скорее всего, это председатели цеховых и первичных организаций. Что вызывает уважение к профсоюзным руководителям, которые при своей занятости находят время для личного общения с молодёжью.

**413** ответов (44,3%) выделяют наглядную агитацию, как основной источник получения информации о работе профсоюзной организации. Это накладывает обязательства на профсоюзную организацию за размещение своевременной, актуальной и доступной по форме информации о деятельности организации.

**341** участник (36,5%) исследования отмечают корпоративные сайты организации, в которых есть информация о деятельности, как предприятия, так и профсоюзной организации.

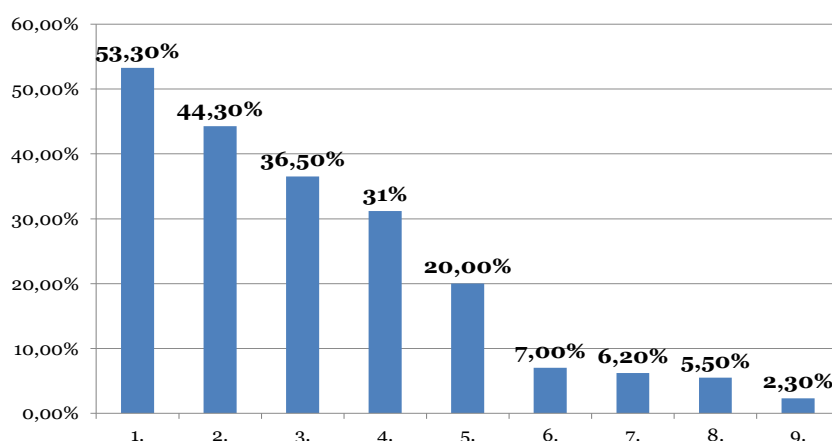
**291** участник (31,2%) отметили профсоюзные собрания в цехе и на предприятии. Не осталось без внимания общение в «курилке» или с коллегами по работе, слухи и сплетни. Об этом упомянуло **187** участников опроса (20,0%). Каждый пятый!

Интересно отметить, что только **65** человек (7,0%) используют сайты профсоюзных организаций и **58** человек (6,2%) от друзей в социальных сетях, что говорит о двух позициях:

- далеко не все профсоюзные организации имеют или могут свои сайты, и
- далеко не все члены профсоюза хотят использовать своё личное время для получения информации о деятельности профсоюзной организации через интернет ресурсы. Так как не на каждом рабочем месте есть компьютер, а если он есть, то не факт, что на нём в рабочее время можно пользоваться интернетом по своему желанию.

**51** участник (5,5%) затруднился назвать свой источник получения информации и **28** участников (2,3%) честно признались, что профсоюзной жизнью не интересуются. (Рис.7).

Рис.7 Каким образом Вы получаете информацию о работе своей первичной профсоюзной организации?



1. Личные беседы с профсоюзными руководителями
2. Наглядная агитация профкома, цехкома или информационные стенды
3. Корпоративный сайт или рассылка о новостях в жизни предприятия и профсоюзной организации
4. Профсоюзные собрания в цехе, на предприятии
5. Разговоры в «курилке» или с коллегами по работе, слухи, сплетни
6. Сайт профсоюзной организации

7. От друзей в социальной сети
8. Затрудняюсь ответить
9. Работой профсоюзной организации никак не интересуюсь

Абсолютное большинство корреспондентов используют для получения информации о деятельности профсоюзной организации источники, находящиеся на рабочем месте или рядом с ним, доступные в перерывах на отдых, и не готовы использовать своё личное время для просмотра профсоюзной информации.

При этом полностью информированными о работе своей профсоюзной организации себя считают **278** респондентов (29,8%), а скорее информированными – **419** (44,9%). Что в сумме составляет 74,7% всех участников исследования. Скорее не информированными себя считают **139** человек (14,9%), полностью не информированы – **29** человек (3,1%). В сумме – 18%. Затруднились с ответом на этот вопрос **54** человека (5,8%). Честно признались, что «мне это не интересно» только **10** человек (1,1%). (Рис.8)

Рис.8. Вы считаете себя информированным о работе своей профсоюзной организации человеком?



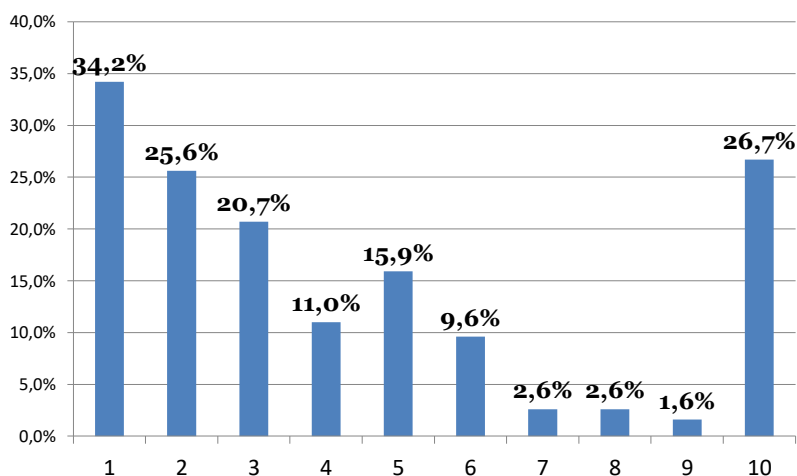
О деятельности всего Профсоюза молодые работники получают в основном из стендов – **323** человека (34,2%) и профсоюзных собраний **239** человек (25,6%), в сумме – 59,8% респондентов. Личное общение даёт информацию ещё **193** (20,7%) членам профсоюза.

Иногда заходят на сайт Профсоюза [www.rogwu-centre.ru](http://www.rogwu-centre.ru). **102** респондента (11,0%) и регулярно его просматривают **46** человек (4,9%) – 15,9%. **90** участников читают профсоюзный журнал НГСПинформ - 9,6%.

На долю современных способов получения информации от друзей в социальных сетях – 4,4%, **41** респондент. Профсоюзное телевидение (<http://profsouzstv.ru/>) **24** респондента (2,6%) и местное радио или Радио России, на котором регулярно выступает Миронов Л.А., другие руководители Профсоюза и активисты - **15** (1,6%), в сумме – 8,6%. (Рис.9)



Рис.9 **Каким образом Вы получаете информацию о деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России?**



1. Информационные стенды
2. Профсоюзные собрания
3. Личное общение
4. Иногда захожу на сайт Нефтегазстройпрофсоюза России [www.rogwu-centre.ru](http://www.rogwu-centre.ru)
5. Регулярно просматриваю сайт Нефтегазстройпрофсоюза России
6. Читаю в профкоме или на сайте журнал «НГСП информ»
7. От друзей в социальных сетях
8. Интересуюсь информацией Профсоюз-ТВ <http://profsouz.tv/>
9. Через местное радио или Радио России, на котором регулярно выступает Миронов Л.А., другие руководители Профсоюза и активисты
10. Другое

Это говорит о том, что деятельность всего Профсоюза интересует в меньшей степени, чем состояние дел в своей профсоюзной организации. И ещё. **249** человека (26,7%) опрошенных указали пункт «Другое» не расшифровав его, кроме 8 человек, которые прямо написали, что это не интересует или информацию никак не получают, говорит о том, что по сути информация о деятельности всего Профсоюза менее значима для респондентов.

Это косвенно подтверждается ответами на вопрос «Считаете ли Вы себя информированным о работе Нефтегазстройпрофсоюза России?». Ответы на данный вопрос распределились следующим образом:

**307** (32,9%) - скорее информированными,

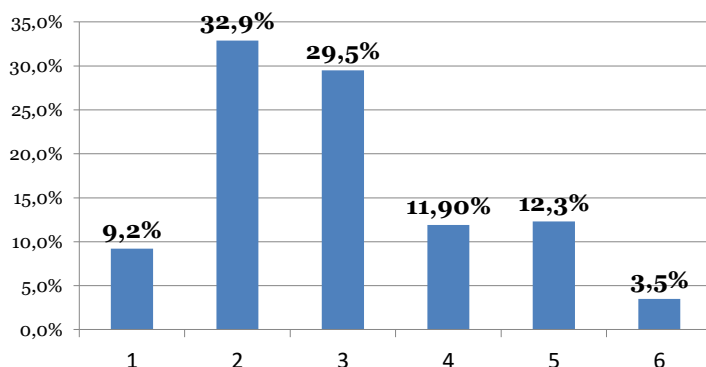
**86** участников (9,2%) считают себя полностью информированными. В сумме эти ответы составили 42,1%.

**275** (29,5%) – скорее не информированы, а **111** (11,9%) – полностью не информированы, ничего не знают. В сумме – **41,4%**.

Количество респондентов, считающих себя полностью или скорее информированными (42,1%) и количество респондентов, считающих себя не информированными или скорее не информированными (41,4%) о деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России примерно равно. **115** респондентов (12,3%) затруднились с ответом, **33** (3,5%) - это не интересно. (Рис. 10)



Рис.10. Вы считаете себя информированным о работе  
Нефтегазстройпрофсоюза России?

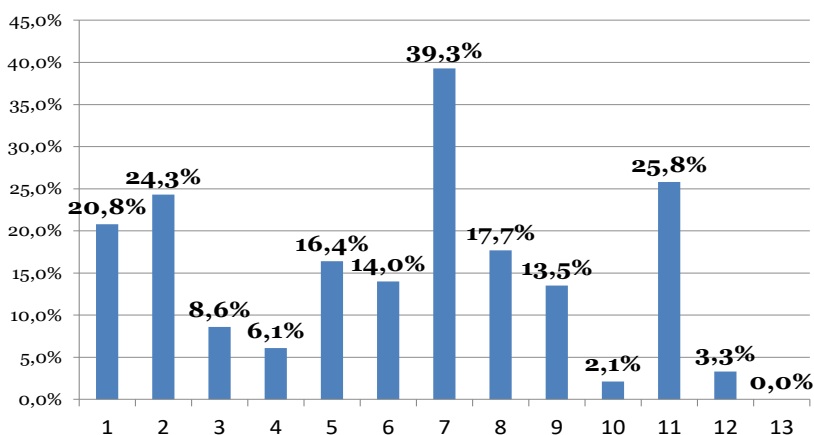


1. Да, я полностью информирован о работе Профсоюза
2. Скорее информирован
3. Скорее не информирован
4. Полностью не информирован, ничего не знаю о том, что они делают
5. Мне это не интересно

«Каким образом Вы хотели бы получать информацию о деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России?», на этот вопрос можно было дать несколько ответов.

На первое место вышел современный способ распространения информации по электронной почте – **367** человек или (39,3%) респондентов. Данный способ требует составления базы данных электронных адресов членов профсоюза, постоянного обновления и контроля передачи данных. Второе и третье место удерживают профсоюзные стенды **241** человек (25,8%) и журнал НГСПинформ – **227** респондентов (24,3%). В сумме 50,1%. Возможность на рабочем месте просматривать сайт Нефтегазстройпрофсоюза России прибавляет ещё **194** члена профсоюза (20,8%). Личное общение выбрали **165** респондентов (17,7%). **126** (13,5%) - Участие в регулярных профсоюзных собраниях **153** респондента (16,4%) указали «через группы в популярных социальных сетях» **131** (14,0%) - СМС - рассылки Профсоюза **80** (8,6%) - интересно смотреть сюжеты профсоюз-ТВ <http://profsouztv.ru/> **57** (6,1%) - слушать радио **20** (2,1%) - Как подкастинг (распространение звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио - и телепередач в Интернете) (Рис.11)

Рис.11 Каким образом Вы хотели бы получать информацию о  
деятельности Нефтегазстройпрофсоюза России



1. Просматривать на работе сайт Нефтегазстройпрофсоюза России [www.rogwu-centre.ru](http://www.rogwu-centre.ru)

2. Получать журнал «НГСПинформ» от профкома
3. Смотреть интересные сюжеты профсоюз-ТВ <http://profsouztv.ru/>
4. Радио
5. Через группы в популярных социальных сетях
6. Смс - рассылки Профсоюза
7. Получать информацию на рабочий или личный электронный адрес
8. Личное общение
9. Участие в регулярных профсоюзных собраниях
10. Как подкастинг (распространение звуковых или видеофайлов (подкастов) в стиле радио- и телепередач в Интернете)
11. Через информацию на профсоюзных и информационных стендах
12. Не желаю получать никакой профсоюзной информации
13. Другое, укажите как

Полученные данные показывают, что необходимо уделять внимание как проверенным способам распространения информации о деятельности Профсоюза на рабочих местах, так и развивать новые современные способы такие, как электронные сообщения для членов профсоюза, создание групп в социальных сетях, реклама профсоюзного телевидения, СМС - рассылки профсоюзных новостей и др.

Отрадно, что только **33** человека (3,5%) не желают получать никакой профсоюзной информации.

На протяжении последних пяти лет решения Профсоюза и профсоюзных организаций призываю вовлекать молодёжь в профсоюзное обучение.

Насколько активно молодёжь участвует в профсоюзном обучении, показали ответы на вопрос «Участвовали ли Вы в профсоюзной учёбе в течение последних пяти лет?»

**754** респондента (80,8%) не участвовали ни в каком обучении на протяжении последних пяти лет! Только **162** человека (17,4%) дали утвердительный ответ.

В основном это было обучение организованное первичной профсоюзной организацией - **106** человек (11,4%) приняли в нём участие. В обучении, организованном межрегиональной и территориальной организациями – **55** человек (5,9%). Территориальные учебные центры профсоюзов организовали обучение для **39** человек (4,2%). Семинары, организованные Нефтегазстройпрофсоюзом России и территориальными объединениями организаций профсоюзов, упомянули **42** человека (4,5%). Многие, ответившие на данный вопрос, указывали несколько организаторов обучения, как в жизни и бывает.

Краткосрочные семинары, длительностью 1 – 2 дня посетили **90** участников (9,6%), семинары с длительностью 2 – 4 часа – **78** человек (8,4%). Долгосрочное обучение по программам более 40 часов прошли только **28** человек (3,0%). Дополнительное профессиональное образование по программам более 500 часов освоили **5** человек (0,5%). При этом 39 человек прошли обучение не один раз.

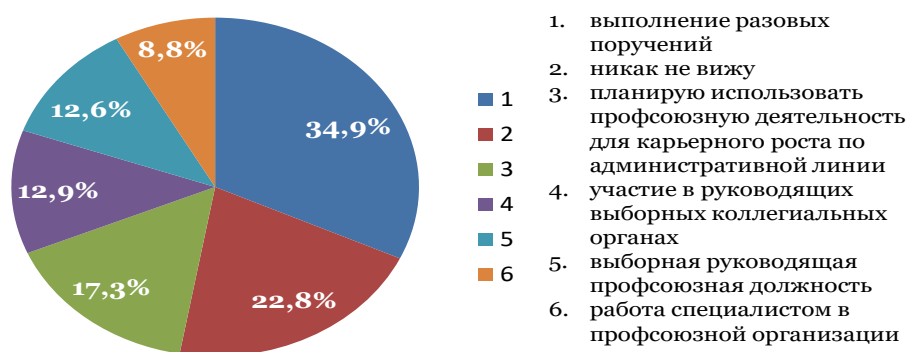
Профсоюзное обучение направлено на подготовку профсоюзного актива всех уровней, в том числе и молодёжного актива. Организация и проведение семинаров в системе Школ профсоюзного актива рассчитана на подготовку не только актива, но и членов профсоюз, особенно из числа молодёжи. Но этого не происходит.

На вопрос «Как Вы видите свою дальнейшую профсоюзную деятельность?» (выбирали несколько ответов) первое место **326** человек (34,9%) получило выполнение разовых поручений. А второе место **213** человек (22,8%) ответили «никак не вижу».

Третье место занял ответ «планирую использовать профсоюзную деятельность для карьерного роста по административной линии» **161** человек (17,3%).

Почти поровну распределились ответы «участие в руководящих выборных коллегиальных органах» - **120** человек (12,9%) и «работа специалистом в профсоюзной организации» - **118** человек (12,6%). На выборную руководящую профсоюзную должность хотели бы претендовать **82** человека (8,8%). (Рис.12)

Рис.12. Как вы видите свою дальнейшую профсоюзную деятельность?



## ВЫВОДЫ.

1. Молодые работники – члены профсоюза мало привлечены к профсоюзной деятельности. Есть группа членов молодёжных советов и комиссий, членов коллегиальных профсоюзных органов и руководителей профкомов, которые занимаются информационной работой, агитацией в профсоюз и организацией культурно-массовых и спортивных мероприятий.

Молодёжь практически не участвует в защите социально-экономических интересов членов профсоюза, разработке и принятии коллективных договоров и соглашений, в контроле условий и охраны труда, хотя абсолютное большинство знает и считает существование на предприятии коллективного договора – важнейшим инструментом защиты социально-экономических прав работников.

480 ответов (47%) говорят о том, что молодёжь хочет серьёзно заниматься профсоюзной работой, избираться в коллегиальные руководящие органы и работать специалистами аппаратов профорганизаций. А 39,4 % - готовы выполнять разовые поручения.

Профсоюзным организациям необходимо более активно вовлекать молодёжь в социально-экономическую деятельность организации, развивать систему разовых профсоюзных поручений, которые не займут много времени и будут оценены профсоюзной организацией.

2. Абсолютное большинство участников исследования (66,8%) поддерживают работу своих профсоюзных организаций, так как их ожидания от вступления в профсоюз практически полностью совпадают с реальной действительностью. Вместе с этим, молодёжь хочет видеть более решительные действия профсоюзных организаций по защите своих трудовых интересов.

3. Респонденты знают все возможные источники информации о работе своей профсоюзной организации и Нефтегазстройпрофсоюза России в целом. Это подтверждают ответы на вопрос об источниках получения информации. Наибольшей популярностью пользуются те источники, которые находятся на рабочем месте или рядом с ним. Личное общение, участие в профсоюзных собраниях, наглядная профсоюзная информация, журнал НГСПинформ, корпоративный сайт, просмотр сайта профсоюза и др. Об этом же говорят и ответы о желательных источниках получения информации – рассылка по электронной почте, личное общение, участие в собраниях, наглядная агитация и др.

Молодёжь не готова следить за профсоюзной деятельностью, используя своё личное время и личные технические средства. Профсоюзная деятельность прочно ассоциируется с рабочим местом и проблемами, которые возникают или могут возникнуть на нём.

Культурно-массовые и спортивные мероприятия тоже тесно связаны с рабочим коллективом и корпоративной культурой предприятия, даже если они были организованы профсоюзной организацией.

Для оперативного распространения информации молодёжь предлагает использовать электронную рассылку, требующую большой предварительной организационной работы и дополнительного объема работы по её поддержанию в рабочем состоянии.

4. Профсоюзное обучение прошли в основном молодые активисты, что показывает структурированность подготовки профсоюзного актива в соответствии с Концепцией профсоюзного обучения Нефтегазстройпрофсоюза России.

Слабым местом по-прежнему остаётся организация системы обучения в Школах профсоюзного актива на местах, которая призвана наладить обучение широкого круга профсоюзного актива и активных членов профсоюза в больших масштабах, чем показывают ответы опроса молодёжи.

За пять лет в профсоюзном обучении участвовало около 10% молодых членов профсоюза среди всех обученных, один из десяти.

Секретарь Профсоюза по обучению Е.В. Есенина  
Председатель Молодёжного совета Профсоюза С.В. Лейканд